

**IBEROREPORT**

**NO.27**

# **DEL BOSQUE A LA BILLETERA**

**LOS NEGOCIOS VERDES COMO IMPULSADORES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN COLOMBIA**

MARIAM CIFUENTES CAMARGO  
MARIANA BELTRÁN MOLINA  
LUISA FERNANDA MOGOLLÓN PÁEZ  
JOSEPH SANTIAGO SIERRA BEJARANO  
SANDRA MILENA ARBELÁEZ SUANCHA

# Contenido

## INTRODUCCIÓN

**¿ES POSIBLE QUE LOS NEGOCIOS VERDES SEAN LA CLAVE PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN PAÍSES SUBDESARROLLADOS COMO EN COLOMBIA?**

**¿CÓMO SE APLICARÍA LO APRENDIDO PARA DESARROLLAR LOS PLANES NACIONALES AMBIENTALES Y PRIORIZAR LA SOSTENIBILIDAD?**

## CONCLUSIÓN

## REFERENCIAS

## ANEXOS

3

4

8

8

9

10

# Introducción

**E**s fundamental reconocer el potencial de los países desarrollados, ya que estos a menudo ofrecen y albergan una gran cantidad de recursos naturales pero carecen de un buen capital económico para la implementación de otros métodos que sean más amigables con el planeta ; Un claro ejemplo es como los bosques se han convertido en una fuente importante de riqueza para muchos países ,lo que ha conllevado a una incontrolable explotación de este recurso, dando como efecto graves consecuencias sociales y medioambientales como la de deforestación, la degradación de los ecosistemas, el desplazamiento forzado y la violación de los derechos humanos, en especial para aquellas comunidades que habitan en este ecosistema, es por esto que la ayuda colectiva por parte de los países desarrollados juega papel crucial para la obtención de un avance más equilibrado entre la economía y el medio ambiente, q u e impulse el uso de prácticas sostenibles, las cuales aporten en distintos factores ya que hay bastantes poblaciones que dependen directamente de los recursos naturales para su sustento, al contribuir en estas prácticas puede mejorar la seguridad alimentaria, reducir la pobreza y promover mayor conciencia en el cuidado de nuestros ecosistemas que son una fuente vitalicia, al brindar la oportunidad que estos países les den un mejor aprovechamiento a sus recursos, son participes e influyentes en la transición hacia una economía más sostenible y justa.

# ¿Es posible que los negocios verdes sean la clave para impulsar el desarrollo sostenible en países subdesarrollados como en Colombia?

Un país que cuenta con una amplia riqueza natural y una biodiversidad extraordinaria, enfrenta desafíos fundamentales en su camino hacia la evolución; sin embargo, en medio de estos retos surge una oportunidad que podría marcar un punto trascendental en el desarrollo del país, hoy más que nunca los negocios verdes generan positivamente impactos ambientales que a su vez incorporan prácticas sociales y económicas las cuales fomentan el uso de la biodiversidad en procesos productivos, competitivos y sostenibles en un mercado nacional e internacional.

## Inicio de los negocios verdes

El concepto de “Negocios Verdes” comenzó a promoverse en Colombia desde el año 2000 por el Ministerio de Ambiente, entendido como el sector económico en donde se comercializan y/o se ofrecen productos y servicios que están diseñados para

cuidar y preservar el medio ambiente. Desde entonces, se ha trabajado en la implementación de esta estrategia en el país, y aunque aún no está totalmente implementada, se considera un plan claro para alcanzar la competitividad de las regiones y del país en temas sociales, ambientales y económicos. Además, el gobierno nacional sigue apostando por esta estrategia y la incluye en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022

## Plan nacional de negocios verdes

**B**ioproductos y Servicios Sostenibles: Son aquellos que se utilizan de manera responsable en su proceso de aprovechamiento implementando recursos renovables y prácticas que minimizan el impacto ambiental. El bio en Bioproductos se refiere a insumos derivados de recursos biológicos tales como animales, hongos, enzimas, etc. Y los servicios sostenibles buscan satisfacer las necesidades de las personas sin agotar los recursos o cau-



sar daños irreversibles al medio ambiente tales como la gestión eficiente de los recursos hídricos, la producción de energías renovables, etc.

**Ecoproductos Industriales:** Son bienes y servicios los cuales pueden demostrar ser menos contaminantes para el ambiente con sus procesos productivos. Aprovechando ciclos extendidos de los materiales y disminuyendo los residuos.

**Productos de calidad ambiental:** Estos incorporan acciones que buscan la disminución de la contaminación del aire, agua y suelo, mediante la implementación de acciones y tecnologías verdes, promoviendo una conciencia en los consumidores sobre la inversión y consumo de productos que generan impactos negativos en el ambiente y así optar por alternativas más sostenibles.

## La ignorancia como pérdida de inversión en la sostenibilidad

**S**egún la información del sector financiero de ASOBANCARIA, las inversiones ambientales son escasas complejas y difíciles de identificar debido a la falta de información y capacitación en la fuerza comercial de las entidades financieras, para comprender las oportunidades de inversión y el potencial que ofrecen los recursos naturales.

La percepción de los modelos de negocios verdes es considerados riesgosos como oportunidad de inversión, comparado con las industrias tradicionales ya que dependen de distintos factores como las nuevas tecnologías, la dependencia de subsidios, varían en los precios que no han sido ampliamente adoptadas en el mercado, lo que puede generar incertidumbre y preocupación sobre su eficacia a largo plazo.

## Beneficios colectivos entre los bancos e inversores

**A**l invertir en negocios verdes pueden ser rentables y ofrecer oportunidades de crecimiento a largo plazo generando beneficios financieros para los inversores, por otra parte, los bancos que ya tiene líneas verdes pueden acceder a ventajas a nivel de fondeo ofreciendo así tasas competitivas y mucho más favorables para los clientes lo que puede aumentar su cartera y generar mayores ingresos, en este sentido, tanto los bancos como los inversores pueden obtener beneficios y contribuir a la sostenibilidad y protección del medio ambiente en el que al financiar oportunidades verdes todos ganan.

## Ventajas de los distintos factores en Colombia

**D**entro de las ventajas de los distintos factores podemos encontrar, los ambientales, sociales y económicos; ambientales nos indica que contribuyen a procesos más eficientes en el que hay un menor uso de materiales y energía generando así una reducción de residuos y de huellas de carbono, sociales los cuales facilitan la toma de decisiones a los consumidores (públicos o privados) al momento de elegir un bien y servicio así mismo mejora la calidad de vida de los trabajadores generando empleo y mejorando las condiciones laborales y los económicos mejoran la competitividad y la situación

en un mercado especializado de alto rendimiento desarrollando oportunidades de acceso a incentivos y sellos de alta calidad.

## Impacto ambiental positivo del bien o servicio

**S**egún el plan nacional de negocios verdes desarrollado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, el bien o servicio se debe patentizar, generar un impacto positivo en el ambiente y que aporte a la conservación y preservación de los servicios ecosistémicos en su área de dominio directo, en cuestión destaca por su impacto positivo en el entorno natural, A través de su asentamiento se han logrado reducir drásticamente las emisiones de carbono promoviendo así la disminución del cambio climático. El impacto ambiental positivo de este bien o servicio se interpreta a un paso firme hacia un futuro más sostenible.

## Empresas verdes más representativas en Colombia

**E**n base a la pagina Propais las tres empresas verdes que se destacan en Colombia son Bavaria: La empresa se enfoca en equilibrar sus operaciones con el medio ambiente y reafirmar su compromiso integral. Bavaria tiene como objetivo principal aumentar la producción de cerveza utilizando menos agua, disminuyendo así la cantidad de energía y emisiones de carbono.



EPM: Las Empresas Públicas de Medellín implementaron diversos programas para mejorar el medio ambiente, llevando a cabo acciones que reducen el impacto en la naturaleza y promoviendo el desarrollo de sus compromisos los cuales se reflejan en programas como la limpieza del río Medellín, la promoción del gas natural vehicular (GNV), el mantenimiento de terrenos, bosques y embalses.

Universidad del norte: El programa se basa en el Plan de Gestión Integral de los Residuos (RGIR) y se integra con los principios de desarrollo sostenible y producción más limpia. También incluye planes de seguridad industrial, contingencia y manejo de residuos peligrosos y hospitalarios.

# ¿Cómo se aplicaría lo aprendido para desarrollar los planes nacionales ambientales y priorizar la sostenibilidad?

Generalmente los negocios verdes se basan en la sostenibilidad y las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, los cuales generan impactos positivos y buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida. En el paso del tiempo están incursionando y se están logrando establecer como un modelo de negocio viable en el que se obtienen ganancias a través de nuevos procesos para el aprovechamiento de los recursos naturales

que nos ofrece el planeta sin causar consecuencias, que afecten la producción y promuevan el cuidado de cada ecosistema y fuente de riqueza natural. Principalmente uno de los impulsores del crecimiento en los negocios verdes es la innovación y rentabilidad a largo plazo, los cuales desarrollan soluciones más sostenibles como lo son las ventajas económicas y competitivas, lo que conlleva a una mejora en los procesos con el uso de recursos renovables y viables para el ecosistema.

## Conclusión

En un mundo de constante evolución es imprescindible adaptarse y avanzar al ritmo cambiante de la globalización, donde los nuevos paradigmas que han surgido están siendo implementados para desafiar las capacidades y dar solución a posibles problemáticas, son en este caso los negocios verdes, que han trascendido los límites y han abarcado aspectos fundamentales de nuestra sociedad, en el que busca generar una balanza entre los beneficios económicos y la equidad social, al adoptar estas prácticas sostenibles generan nuevas rutas que nos desafían

a repensar nuestra relación con el entorno, y construir un futuro más favorable para las generaciones presentes y futuras. Colombia a pesar de ser un país relativamente pequeño, tiene el potencial de convertirse en un gran ejemplo para demostrar al mundo que el tamaño no es una limitación cuando se trata de liderar el camino hacia un futuro sostenible, en el que tiene la oportunidad de ser una guía de inspiración y motivación para los países que no han asumido el reto de transformar los modelos de los negocios tradicionalistas.

## Referencias

- Alvarado, L. T. (04 de mayo de 2020). [Cider.uniandes.edu.co](https://cider.uniandes.edu.co). Obtenido de Negocios verdes: alternativas para los problemas sociológicos. <https://cider.uniandes.edu.co/es/noticia/negocios-verdes-alternativas-para-problemas-socioecologicos-mayo-20>
- Asobancaria. (octubre de 2019). guía metodologica . Obtenido de guía metodologica para capacitación de equipos comerciales y estratégicos de la banca colombiana en identificación de oportunidades verdes. <https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2020/10/2.-Gui%CC%81a-Metodolo%CC%81gica-Sector-Industria-Negocios-Verdes.pdf>
- Diaz, D. A. (2021). En contexto. Obtenido de negocios verdes en colombia, apoyo gubernamental y desempeño financiero.
- Miniciencias (25 de octubre de 2017). Obtenido de los negocios verdes impulsan el desarrollo de colombia. [https://minciencias.gov.co/sala\\_de\\_prensa/los-negocios-verdes-impulsan-el-desarrollo-colombia#:~:text=Ventajas%20que%20generan%20los%20negocios%20verdes%3A&text=%2D%20Procesos%20m%C3%A1s%20eficientes%2C%20menor%20uso,conocimiento%20del%20producto%20o%20servicio](https://minciencias.gov.co/sala_de_prensa/los-negocios-verdes-impulsan-el-desarrollo-colombia#:~:text=Ventajas%20que%20generan%20los%20negocios%20verdes%3A&text=%2D%20Procesos%20m%C3%A1s%20eficientes%2C%20menor%20uso,conocimiento%20del%20producto%20o%20servicio).
- Miniciencias. ((s/f)). Obtenido de los negocios verdes impulsan el desarrollo de colombia. <https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/que-son-los-negocios-verdes/>
- Plan nacional de negocios verdes. [Isfcolombia.uniandes.edu.co](https://isfcolombia.uniandes.edu.co). (s/f). Obtenido de plan nacional de negocios verdes . [Minambiente.gov.co](https://www.minambiente.gov.co). (s/f). Obtenido de plan nacional de negocios verdes 2022-2023. [https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/20152/Plan\\_Nacional\\_negocios\\_verdes.pdf](https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/20152/Plan_Nacional_negocios_verdes.pdf)
- Torres, A. (06 de marzo de 2017). [eBankingnews.com](https://www.ebankingnews.com). Obtenido de Banca verde digital para fortalecer las finanzas sostenibles.
- Zabaleta, V. g. (2020). [unbosque.edu.co](https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3041/Zabaleta_Guzman_Valentina_2020.pdf?sequence=1&isAllowedhttps://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/11/Actualizacion-Plan-Nacional-Negocios-verdes-2022-2030.pdf). [https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3041/Zabaleta\\_Guzman\\_Valentina\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowedhttps://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/11/Actualizacion-Plan-Nacional-Negocios-verdes-2022-2030.pdf](https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3041/Zabaleta_Guzman_Valentina_2020.pdf?sequence=1&isAllowedhttps://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/11/Actualizacion-Plan-Nacional-Negocios-verdes-2022-2030.pdf)

**Mariam Cifuentes**  
**Mariana Beltrán**  
**Luisa Mogollón**  
**Joseph Sierra**

Estudiantes de Marketing y Negocios Internacionales  
Corporación Universitaria Iberoamericana

## FUENTES DE IMÁGENES

- <https://www.pngwing.com/es/free-png-svupf/download>
- <https://www.corpamag.gov.co/proyectos-estrategicos/negocios-verdes/que-son-negocios-verdes>
- [https://www.altonivel.com.mx/assets/images/Estructura\\_V3/Ecosustentable/fondos-verdes-para-financiar-a-empresarios.jpg](https://www.altonivel.com.mx/assets/images/Estructura_V3/Ecosustentable/fondos-verdes-para-financiar-a-empresarios.jpg)



## ANEXOS

**Greta Thunberg** es una emblemática activista, que a la corta edad de 15 años fue reconocida por su protesta solitaria delante del Parlamento sueco, exigiendo acciones contra el cambio climático. [En](#) su discurso emotivo en la ONU del año 2019, hizo un llamado a los gobiernos y empresas sobre tomar conciencia de sus actos y como estos impactan en el cambio climático y en el medio ambiente. Por esto y más movimientos se ha convertido en un ejemplo a seguir para los jóvenes de la generación z, motivándolos a alzar su voz y reclamar los derechos sobre el mundo en el que viven. Hoy en día a sus 19 años sigue luchando contra el cambio climático, asistiendo al COP y viajando por todo el mundo para así generar conciencia en las personas y sobre todo en los jóvenes.

El fotógrafo **Sebastião Salgado**, reconocido por obras como Éxodo o Génesis, decidió embarcarse en un gran reto hace 20 años con su esposa Lélia, replantar los árboles que desaparecieron en la antigua granja de su padre donde pasó toda su infancia. Esto permitió revivir todo un ecosistema y devolver el verde de toda una región.

**Eugenio prieto soto** Es un editor de territorios sostenibles colombiano, el cual se a destacado por implementar programas como MANÁ y Viva en la Gobernación de Antioquia. A su vez ha promovido un desarrollo sostenible más equitativo con obras de infraestructura y movilidad en diez municipios de la subregión anquioqueña

**Pablo Velásquez**, Un ingeniero forestal, especialista y magíster en SIG y Teledetección colombiano, que ha promovido la protección de bosques tropicales. Es un creyente de que la naturaleza se experimenta desde los sentidos y se expresa desde los sentimientos, por esto él interpreta y fomenta la sostenibilidad traduciendo la cartografía en historias.

**Elon Musk** destacado por ser cofundador de Tesla, fundador de Space X y otras tres empresas más, apuesta por proyectos que encaminen a diversas formas de producción y acumulación de capital orientado se más por los negocios verdes y agradable con el ambiente

**Jane Fonda** reconocida actriz y activista, ganadora de muchos premios por su papel en cines y televisión, también es reconocida por ser una fiel defensora de problemas ambientales a lo largo de los años, como parte de su compromiso es con la sostenibilidad Fonda a invertido gran parte de su patrimonio en empresas que fomenten las tecnologías limpias, energías renovables así impulsando el cambio climático y protegiendo a su vez el medio ambiente.

**Inger Andersen** nombrada directora general del programa de Naciones Unidas para el medio ambiente en febrero del 2019, es una reconocida economista y ecologista que a lo largo de 15 años se enfocó en el medio ambiente y el desarrollo [sostenible.En](#) el 2022 corro-

boro profundamente su apoyo al trabajo ambiental en Colombia, convirtiendo el 30% del territorio en zonas protegidas y su principal meta el plan 0 deforestación para el año de 2030, orientando la educación ambiental como base primordial para guiar a la sociedad en protección y restauración del medio ambiente

**Stella McCartney** es una reconocida diseñadora de moda británica la cual destaca su compromiso con la sostenibilidad y la ética en la industria de la moda, a lo largo del tiempo ha apoyado los negocios verdes con diferentes acciones y actividades en el sector textil como el uso de materiales sostenibles, promoción de la economía circular, colaboraciones sostenibles con otras marcas y organizaciones, siendo así un ejemplo para impulsar la sosteni-

bilidad en uno de los sectores más contaminantes

**William nordhaus** ganó el premio nobel por la contribución y el análisis realizada de los impactos económicos, William nordhaus es considerado un destacado economista el cual trabaja en el campo de la economía del cambio climático y la sostenibilidad ambiental, promoviendo así las estrategias que están basadas en la innovación tecnológica y el desarrollo climático.

**Leonardo DiCaprio** creó una fundación en 1998 cuyo objetivo es salvar y cuidar esos últimos lugares silvestres que hay en la tierra, toma la iniciativa de realizar más de 35 proyectos de conservación y además se puede mantener una buena relación entre la humanidad y la naturaleza