

PROBLEMÁTICAS QUE PUEDEN PRESENTAR LOS GERENTES A LA HORA DE DIRIGIR LAS ORGANIZACIONES EN LOS ACTUALES PROCESOS TECNOLÓGICOS

PROBLEMS THAT MANAGERS CAN PRESENT WHEN DIRECTING
ORGANIZATIONS IN CURRENT TECHNOLOGICAL PROCESSES

ANGIE LORAYNE GRANADOS
YINA PAOLA VILLAREAL
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
MARÍA ALEXANDRA CASTRO RICO
JOHN HERNANDO ESCOBAR RODRÍGUEZ

Contenido

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

RETOS ESTRATÉGICOS

EL GERENTE DEL SIGLO XXI

MARCO TEÓRICO

INNOVACIÓN

ORGANIZACIONES

COMPETITIVIDAD

DISCUSIONES

CONCLUSIONES

REFERENCIAS.

Introducción

3

5

6

7

8

9

11

12

13

13

Los procesos tecnológicos actualmente buscan generar desarrollo y crecimiento económico en los países, de acuerdo con Hermes (2009) el autor realiza un análisis enfocado en cómo las sociedades atraviesan procesos de cambio, los cuales cuestionan los diferentes paradigmas a lo largo del último siglo, las transformaciones que se operan por medio de la operación de las costumbres y el vertiginoso avance de la ciencia y de la tecnología continuarán marcando fuertemente las sociedades del siglo XXI. Asimismo, de acuerdo con Elizabeth (2016) establece que el siglo XXI se caracteriza por la racionalidad científica y tecnológica, en la cual la ciencia y la tecnología han conquistado distintos ámbitos de la vida, transformando modo de pensar, de sentir y de actuar, ajustando las características de la sociedad del conocimiento y de la información.

En la actualidad, los gerentes se enfrentan a constantes desafíos en la dirección de organizaciones en los procesos tecnológicos. En primer lugar, la falta de conocimientos técnicos puede llevar a la toma de decisiones inadecuadas respecto a la implementación de nuevas tecnologías. Además, la velocidad del cambio tecnológico hace que sea difícil mantenerse actualizado y al día con las últimas tendencias, de acuerdo a Porras J. R (2001) el autor realiza un análisis sobre el impacto de la revolución como agente de carga en las organizaciones, la investigación en el ámbito de análisis organizacional aborda diferentes factores, que destaca que la tecnología se ha convertido en un factor importante de cambio, por otro lado, los muchos estudios realizados sobre cómo la revolución industrial afecta las organizaciones incluyendo la automatización y la introducción de la administración científica, para lograr una mayor eficiencia, obteniendo como resultado el reemplazo de personas por máquinas

En las últimas décadas, la tecnología ha sido un factor de cambio significativo en las organizaciones. La introducción de nuevas tecnologías en las empresas ha permitido mejoras en la eficiencia, la productividad y la calidad, así como el acceso a nuevos mercados y la apertura de nuevas oportunidades. Sin embargo, también se presentan desafíos como la resistencia al cambio, la falta de habilidades tecnológicas y la protección inadecuada de la información.



Para hacer frente a estos desafíos y maximizar los beneficios de las tecnologías en una organización, es fundamental contar con una estrategia sólida para la introducción y adopción de tecnologías, asegurar que se mantenga actualizada la infraestructura, y contar con personal capacitado en tecnología. De igual manera es importante tener en cuenta la protección y privacidad de la información empresarial y de los clientes. Según Carrillo(2016)afirma que toda organización debe manejar adecuadamente todo lo que esté a su alcance actualmente, asumiendo que sus colaboradores son su equipo de trabajo, los cuervos objetivos gerenciales son el reflejo de la forma de cómo las empresas deben desarrollarse, exigiendo un trabajador con conocimiento para alcanzar las metas establecidas, las empresas por su parte, ha notado por seguir lineamientos basados en pensamiento estratégico, por eso hay que definir la DOFA y análisis opcio-

nes en términos estratégicos, en última instancia la gerencia estratégica es un modelo de cambio.

El pensador estratégico afirma que el enfrentar problemas, tendencias y situaciones que parecen constituir un todo armonioso debe desmembrar todas sus partes constitutivas y una vez que conoce el significado de cada parte debe volver a juntarlas aprovechando al máximo, la ventaja competitiva de la empresa.

la labor gerencial es fundamental para lograr el éxito de las organizaciones, el pensamiento estratégico se convierte en una herramienta clave para que los gerentes puedan enfrentar los desafíos actuales y desarrollar las ventajas competitivas, por eso es necesario optimizar todas las áreas de la empresa y que implementen estrategias efectivas, solo así se podrá garantizar el éxito de la organización

Antecedentes

Procesos tecnológicos actuales

De acuerdo con las investigaciones realizadas por Hermes (2009), analiza cómo las sociedades actuales atraviesan períodos intensos de cambio, que cuestionan los diferentes paradigmas a lo largo del último siglo y cómo se ve orientado al desarrollo social y económico en el mundo. Las transformaciones que se operan por medio de la revolución de las costumbres y del vertiginoso avance de la ciencia y de la tecnología continuarán marcando fuertemente las sociedades en el siglo XXI (Hermes, 2009, p.2). De igual manera las innovaciones tecnológicas participarán cada vez más como mediadoras de las relaciones sociales en las diferentes dimensiones humanas.

Cabe resaltar, que las implicaciones que traen las transformaciones en un entorno lleno de desorden donde se analiza una nueva posibilidad de orden mundial a esa velocidad se obtiene un notable impulso general y comprime tiempo y espacio. En ese orden de ideas, muchos sectores se mueven más rápidamente que otros, como la economía, por ejemplo. El Estado-nación, como agente organizador del orden económico, además se ha venido fragilizado hacia la imposibilidad de controlar los flujos financieros y del capital, que ya no tiene domicilio asegurado como crear nuevos instrumentos para hacer crecer la política económica; dichos conceptos como los de la globalización y sociedad de la comunicación e información están a la orden del

día, componiendo procesos irreversibles en las sociedades del mundo entero.

Hoy día vivir en la actualidad requiere atención a las exigencias de este nuevo tiempo: deliberar sobre las formas de pensar, sentir y actuar, analizando que la realidad no se presenta de forma lineal y sí de modo plural, en una composición y complejidad apuntadas en redes y conexiones, aumentando nuestra inserción en el mundo. El análisis sobre los principios que deben regir el nuevo papel del hombre en esa sociedad en red ha sido foco de intenso debate intelectual contemporáneo en las más diversas áreas del conocimiento humano (Hermes, 2009, p.2)

los cambios tecnológicos y organizacionales

De acuerdo con Porras, J. I., (2001). En los estudios realizados sobre este tema, realiza un análisis enfocado en el impacto de la Revolución Tecnológica de la Información (RTI) como agente de cambio en las organizaciones, la consigna! Cambiar o Morir, es compartida por los líderes de las organizaciones los cuales están conscientes de que estas están siendo expuestas a un entorno cada vez más inestable y cambiante. La investigación en el ámbito del análisis organizacional aborda en profundidad diversos factores externos que influyen en el cambio de las organizaciones. No obstante, se destaca que la tecnología se ha convertido

cada vez más en un factor importante de cambio. Por otro lado, los muchos estudios realizados sobre cómo las revoluciones industriales afectaron a las organizaciones, incluyendo la automatización y la introducción de la administración científica para lograr una mayor eficiencia a través del estudio de tiempos y movimiento, obteniendo como resultado el reemplazo de personas por máquinas. (Porrás, 2001, p.2)

Así mismo, la Revolución Tecnológica de la Información (RTI) se destaca en la actualidad por su capacidad de influir en todos los aspectos de la actividad humana, al igual que lo hicieron las revoluciones tecnológicas anteriores, sin embargo,

se evidencia que la velocidad es mucho mayor y el alcance de esta penetración es mucho más radical que en revoluciones tecnológicas anteriores, como la Revolución Industrial. En contraste con la lenta expansión de las nuevas tecnologías industriales en Gran Bretaña en el siglo XIX la actual aceleración del ritmo tecnológico, Por otro lado, se destaca el constante desarrollo de los rendimientos del microchip como prueba de la aceleración del ritmo tecnológico actual, que se compara con el estancamiento que durante largos períodos tuvieron importantes descubrimientos tecnológicos en el pasado, como el tubo de vacío por De Forest en 1906. (Porrás, 2001, p.3).

Retos Estratégicos El Gerente del Siglo XXI

De acuerdo con el autor Carrillo (2016), en su artículo El Gerente del Siglo XXI ante los Retos del Pensamiento Estratégico determina, la importancia del pensamiento estratégico en el desempeño gerencial del siglo XXI y su impacto en el éxito organizacional.

De igual manera analiza los retos a los que se enfrenta el gerente del siglo XXI en un ambiente competitivo cambiante y exigente, así como las herramientas conceptuales y prácticas del pensamiento estratégico para lograr el éxito organizacional. Igualmente, el ambiente competitivo está cambiando a un ritmo muy acelerado, Las organizaciones eran inmunes a las competencias globales. Las

nuevas iniciativas estratégicas se convirtieron en ventajas para competir.

Así mismo el autor dentro de su documento el gerente del siglo XXI analiza que toda organización debe manejar adecuadamente todo lo que este lo que esté a su alcance actualmente asumiendo que sus colaboradores son su equipo de trabajo, además los gerentes del siglo XXI han cambiado mucho respecto a épocas anteriores. Es decir, hoy, lejos han quedado el autoritarismo y la individualidad para dar paso a conceptos como la creatividad del grupo, la comunicación y el liderazgo (Carrillo, 2016, p.p 13)

Por otra parte, el propósito de artículos realiza una reflexión sobre la gerencia

del siglo XXI basada en el pensamiento estratégico y la gerencia para plantear retos que debe asumir y actuar adecuadamente a favor de la sociedad específicamente en el entorno que le circunda su gestión (Carrillo, 2016, p.p 13)

Además, los nuevos objetivos gerenciales son reflejo de la forma como las empresas deben desarrollarse, exigiendo entre otros aspectos: un trabajador con el conocimiento para desarrollar y alcanzar las metas del negocio; un proceso flexible ante los cambios introducidos por la organización.

Las empresas en su aspiración de búsqueda de estrategias y herramientas innovadoras, creativas han optado por seguir lineamientos basados en el pensamiento estratégico, porque éste es útil para elaborar planes o programas trazados para alcanzar metas futuras y usar los recursos disponibles.

Por esto, hay que definir las metas, analizando las ventajas, desventajas y analizando cada opción en términos de estrategia. Al mismo tiempo, en conveniencia de seguir un único hilo conductor, es importante detenernos en el hecho de que en última instancia la gerencia estratégica es un modelo de cambio.

En este orden de ideas, afirma que el pensador estratégico enfrenta problemas, tendencias y situaciones que parecen constituir un todo armonioso o lo que es lo mismo, el estratega debe desmembrarse todo en sus partes constitutivas y, una vez que conoce el significado de cada parte, debe volver a juntarla aprovechando al máximo la ventaja competitiva de la empresa.

La solución obtenida de esta forma es distinta de la conseguida con el pensamiento lineal, ya que se ha identificado y estudiado los elementos concernientes a los problemas actuales y se han organizado de una manera relevante (Ohmahe, 2004, pág. 13)

De acuerdo a lo anteriormente descrito se concluye que la labor gerencial es fundamental para lograr el éxito de las organizaciones, el pensamiento estratégico se convierte en una herramienta clave para que los gerentes puedan enfrentar los desafíos actuales y desarrollar ventajas competitivas, por lo cual es necesario que los gerentes se enfoquen en la optimización de la capacidad de las personas, en todas las áreas de la empresa, y que implementen estrategias efectivas para obtener los objetivos de la empresa. Solo así se podrá garantizar el éxito de la organización y la satisfacción de sus obligaciones sociales (Carrillo, 2016).

Marco Teórico Tecnología

La tecnología organizacional es el conjunto de conocimientos, métodos y procesos que utiliza una organización para transformar sus insumos en productos o servicios.

Esta tecnología puede incluir equipos, máquinas, sistemas informáticos, programas y otros recursos que permiten a una empresa realizar sus operaciones diarias y producir sus productos o servi-



cios. El uso apropiado de la tecnología organizacional puede mejorar la eficiencia, la productividad y la calidad de una organización, favoreciendo así su capacidad para competir en el mercado.

Soliverez (1992) considera que la tecnología se utiliza para hacer referencia a los variados medios artificiales mediante los cuales las personas deliberadamente resuelven problemas prácticos. La tecnología involucra los artefactos y procesos necesarios para la producción de bienes o la prestación de servicios de cualquier naturaleza, así como sus principios organizativos o de funcionamiento.

Castells (1999) afirma: Lo que caracteriza la revolución tecnológica actual no es la centralidad del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a la generación de conocimiento y los dispositivos de procesamiento/ comunicación de la información, en un circuito de retroalimentación acumulativa que se da entre la innovación y los usos de la innovación.

De acuerdo con Thomas (2009): Enuncia que “las tecnologías desempeñan un papel central en los procesos de cambio social. Demarcan posiciones y conductas de los actores: condicionan estructuras de distribución social, costos de producción, acceso a bienes y servicios, generan problemas sociales y ambientales; facilitan o dificultan su resolución”

La revolución tecnológica actual se caracteriza por la aplicación del conocimiento y la información para generar más conocimiento, y el desarrollo de dispositivos para el procesamiento y comunicación de la información que retroalimenta el proceso de innovación. Esto tiene implicaciones sociales y ambientales de gran alcance, que afectan la distribución de recursos, los costos de producción, el acceso a bienes y servicios, Se puede concluir que la tecnología es un medio deliberado para resolver problemas prácticos utilizando herramientas y procesos artificiales para producir bienes o prestar servicios.

Innovación

La innovación es la introducción de nuevas ideas, productos, procesos o modelos de organización que transforman la forma en que se realizan actividades y generan oportunidades de negocio mediante la creación de nuevos mercados, la mejora de procesos existentes o la colaboración entre usuarios y fabricantes para mejorar los productos o servicios existentes o crear nuevos.

De acuerdo a Schumpeter (1942) define la innovación como la introducción de nuevos bienes y servicios en el mercado,

el surgimiento de nuevos métodos de producción y transporte, la consecución de la apertura de un nuevo mercado, la generación de una nueva fuente de oferta de materias primas y el cambio en la organización en su proceso de gestión. Asimismo, Castells y Pasola (1997) afirma que la innovación es el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado.

Suarez (2015) indica, que la innovación es el rompimiento en tiempo y espacio de



un proceso, producto o servicio, que se presenta con una nueva cualidad incremental o radical y que es aceptado por el cliente. Su impacto puede ser económico, social o ambiental.

Por lo anterior, se puede concluir, que en un mundo cada vez más competitivo y en constante cambio, la capacidad de innovación de una organización es cru-

cial para alcanzar el éxito, la innovación puede tener un impacto positivo en la calidad de los productos o servicios, mejorar la eficiencia en los procesos y generar ingresos adicionales para la empresa. Asimismo, puede mejorar la imagen de la empresa y contribuir a la competitividad y sostenibilidad tanto de la empresa como de la sociedad.

Organizaciones

Las organizaciones son sistemas creados por un conjunto de personas con el objetivo de lograr una serie de metas específicas, en las cuales se ha utilizado una planificación consciente para establecer su estructura

y modo de funcionamiento. Esta estructura puede incluir la designación de roles y responsabilidades, la definición de objetivos y metas, la implementación de procesos y procedimientos deliberadamente diseñados.

De acuerdo con Porter, Lawler y Hackman (1975) mencionan que “las organizaciones están compuestas de individuos o grupos, en vistas a conseguir ciertos objetivos por medio de funciones diferenciadas que se procura que estén racionalmente coordinadas dirigidas, y una cierta continuidad a través del tiempo” (p.69).

Según Kahn y Katz (1989): Establece que “las organizaciones sociales son sistemas claramente abiertos en los que la entrada energía y la conversión de la misma en una respuesta energética posterior consiste en transacciones entre la organización y su ambiente. Todos los sistemas sociales, incluidos las organizaciones, se integran mediante las actividades diseñadas de un cierto número de personas” (p. 25)

Etzioni (1965) afirma: “las organizaciones son unidades sociales o agrupaciones humanas deliberadamente construidas o reconstruidas para alcanzar objetivos específicos” (p.3).

A pesar de que los autores tienen una definición diferente sobre lo que es una organización, tienen en común que reconocen la importancia de las personas involucradas en las organizaciones, quienes trabajan juntas para alcanzar un objetivo colectivo. La comprensión de lo que es una organización es fundamental para su gestión y su éxito, ya que permite a los líderes y miembros de la organización tomar decisiones informadas que ayuden a alcanzar las metas establecidas

Competitividad

Competitividad se refiere a la habilidad de una empresa o una nación de suministrar productos y servicios de manera exitosa y eficiente, cumpliendo con los requerimientos y necesidades de los clientes, y manteniendo un liderazgo en el mercado gracias a la implementación de innovaciones, alta calidad y promoviendo una eficiencia en los costos.

Porter (1985) afirma que la competitividad es la capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en

mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales. Asimismo, Porter (1990) definió competitividad como la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograrlo, se basa en el aumento de la productividad

Ivancevich, Lorenzi y Crosby (1996) definen competitividad como “la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal, es capaz de produ-



cir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aumentando al mismo tiempo la renta real de sus ciudadanos” (p. 5)

Dicho de otra manera, competitividad es la capacidad que tiene una organización para producir y ofrecer bienes y servicios de mayor calidad, a un precio

competitivo y con una mayor eficacia en el mercado, desafiando las condiciones de la competencia, por lo tanto, el éxito en el mercado y la sostenibilidad de una organización se basan en su capacidad de innovación, productividad y competitividad, y en su habilidad para adaptarse y mantenerse en un mundo empresarial cada vez más competitivo.

Discusiones

Lo anteriormente expuesto se enfoca en diversas temáticas cruciales, tales como el efecto de los procedimientos tecnológicos en el avance económico, las dificultades en la administración de empresas, las transformaciones tecnológicas y organizacionales, la relevancia del pensamiento estratégico en la gestión, y la influencia de la tecnología organizacional en la efectividad y competitividad de una entidad.

Impacto de los procesos tecnológicos en el desarrollo económico: La finalidad de los procedimientos tecnológicos es contribuir al progreso y al desarrollo económico de los países. Esto conlleva la importancia de la tecnología como motor de la economía y cómo su desarrollo seguirá teniendo un gran impacto en la sociedad del siglo XXI.

Desafíos en la dirección de organizaciones en los procesos tecnológicos: Los gerentes experimentan constantes dificultades a la hora de dirigir empresas relacionadas con procesos. Algunos de los problemas mencionados son la falta de habilidades técnicas y la dificultad de

mantener los conocimientos tecnológicos. Este hecho resalta la importancia de contar con una estrategia sólida y empleados con formación tecnológica.

importancia del pensamiento estratégico en la gerencia del siglo XXI: El enfoque del autor Carrillo resalta la importancia del pensamiento estratégico en la gestión empresarial del siglo XXI y cómo éste afecta al éxito de una organización. Se destacan los obstáculos a los que se enfrenta un directivo en un entorno competitivo, así como la importancia de mejorar todos los aspectos de la organización y de aplicar estrategias eficaces.

Tecnología organizacional y su impacto en la eficiencia y competitividad: La tecnología organizacional es el conjunto de métodos, conocimientos y procesos utilizados por una empresa para transformar sus recursos en productos o servicios. Su correcta aplicación puede repercutir positivamente en la eficacia, calidad y productividad de una organización, lo que puede mejorar su capacidad para competir eficazmente en el mercado.

Conclusiones

La tecnología organizacional es un factor importante en el funcionamiento de las empresas, y utilizarla correctamente puede mejorar la eficacia y la capacidad de competir en el mercado. Sin embargo, los directivos deben estar preparados para afrontar los retos que plantea la adopción y el uso

de nuevas tecnologías, asimismo, el pensamiento estratégico resulta crucial en este proceso. Sólo mediante una gestión eficaz y estratégica de la tecnología podrán las empresas triunfar en un entorno empresarial cada vez más competitivo y cambiante.

Referencias.

- Castells, M. La era de la información. 1999
- Castells, P., & Pasola, J. V. (1997). Tecnología e innovación en la empresa. Dirección y gestión. Barcelona, Edicions Universitat Politècnica de Catalunya.
- Elizabeth, Garcés Suárez, Emma, & Alcívar Fajardo, Orly. (2016). LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EL CAMBIO DE LA EDUCACION SUPERIOR EN EL SIGLO XXI: REFLEXIONES PARA LA PRÁCTICA. Revista Universidad y Sociedad, 8(4), 171-177. Recuperado en 15 de mayo de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000400023&lng=es&tlng=es.
- Etzioni, I. (1965). Organizaciones Modernas. México: Uteha, Foucault, M. (2003). La arqueología del saber. México: Siglo veintiuno.
- Hermes, E. (2009). El proceso de transformación tecnológica y la formación docente. Vol.6. N.1. file:///C:/Users/57313/Dropbox/Mi%20PC%20(LAPTOP-GLOSJU1M)/Downloads/Luck.pdf
- Ivancevich, J., Lorenzi, P., Skinner, S., y Crosby, P. (1996). Gestión, calidad y competitividad. España: Mosby-Doyma Libros S.A.-División IRWIN.
- Kahn, R., & Katz, D. (1989). Psicología social de las organizaciones. (2ª. ed.). México: Trillas
- Porras, J. I., (2001). Cambio tecnológico y cambio organizacional. La organización en red. POLIS, Revista Latinoamericana, 1(2), 0. <https://journals.openedition.org/polis/7998#quotation>
- PORTER, M. (1985). Ventaja Competitiva (Creación y sostenimiento de un desempeño superior). Editorial CECSA.
- Porter, M. The Competitive Advantage of Nations. The Free Press. 1990
- Porter. L., Lawler, E., & Hackman. R. (1975). Behavior in organizations. New York. McGrawHill.
- Soliveres, C. (1992). Ciencia, Técnica y Sociedad.
- Suárez, R. et. al (2015). El desafío de la empresa innovadora. Editorial CODEU. Quito.



Velásquez Contreras, A., Ocampo Ferrer, E., Rodríguez Valbuena, L. y Mendoza Torres, M. (2008). Administración, diseño y modelamiento de cadenas de abastecimiento. Bogotá, Colombia: Fundación Universidad Autónoma de Colombia

Angie Lorayne Granados

Yina Paola Villareal

Corporación Universitaria Iberoamericana

María Alexandra Castro Rico

Docente / Investigador - Universidad del Quindío- Corporación Universitaria Iberoamericana

John Hernando Escobar Rodríguez

Docente / Investigador - Corporación Universitaria Iberoamericana