

LA IMPORTANCIA DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN EDUCACIÓN SUPERIOR

ROSA CAROLINA AGUIRRE TIJARO
TADDY FERREIRA CRISTANCHO
JOHANA PATRICIA ABELLA GARZÓN
JULIETH ANDREA ARANGUREN RINCÓN
ANGIE LIZETH AYALA ROJAS
MARÍA FERNANDA AGUADO CASTAÑO

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
ENFOQUES Y TEORÍAS DEL PENSAMIENTO CREATIVO	6
INFLUENCIA INTERNACIONAL EN EL PENSAMIENTO CREATIVO	9
PENSAMIENTO CREATIVO EN EL DOCENTE	9
PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES	11
IMPACTO INDIVIDUAL, EN LA COMUNIDAD ACADÉMICA Y EN LA SOCIEDAD	11
CONCLUSIONES	13
REFERENCIAS	14

Introducción

El presente siglo XXI trajo consigo una mayor movilidad de la información a través de dispositivos móviles e innovaciones digitales generando ventajas y oportunidades de desarrollo no solo en el sector económico, sino también cultural, social, político y educativo, sin embargo conlleva a formar individuos ensimismados en un mundo digital con aislamiento en su núcleo más cercano como la familia y cada día más alejados del contexto real en que se desarrolla su vida cotidiana, a nivel personal, social y en su rol en comunidades académicas y/o laborales.

La movilidad de información con sus aspectos positivos y negativos es importante para crear y dirigir diferentes estrategias, exigiendo que la sociedad tenga una evolución donde el conocimiento es determinante en la formación de profesionales con actitudes y capacidades que le ayuden a responder satisfactoriamente a las demandas actuales de la sociedad y al sector laboral en el desarrollo económico, cultural, social y educativo de una nación. Según estas demandas en la evolución, la educación superior y sus métodos de enseñanza presentan un gran desafío, no solo en la estructura de las prácticas pedagógicas idóneas y adecuadas para sus estudiantes, sino también en la generación de nuevas ideas que conllevan a desarrollar capacidades de indagar hacia la innovación y emprendimiento hacia obtención de resultados como la adquisición de un pensamiento creativo en el estudiante; motivando así a las generaciones estudiantiles actuales y futuras, fomentando el desarrollo personal y profesional en una sociedad.

Es así, que para comprender el contexto del pensamiento creativo en la educación superior debemos resaltar el papel de la creatividad en el aula de clase de la educación superior; es por ello que se resalta lo expuesto por Zaldívar: “De aquí la importancia el hecho de ocuparse en la educación, de las atmósferas educativas favorecidas por las prácticas de enseñanza, que propician y fomentan la creatividad como parte integral del desarrollo humano” (2016, p.5), y adicionalmente se debe tener en cuenta también los antecedentes históricos y la evolución del concepto de creatividad que nace en los inicios aproximadamente entre los años 1920 –1930, donde el teórico Wallace mencionan cuatro fases para el desarrollo de este proceso, posteriormente a mediados del siglo XX el mayor exponente del tema Guilford señala que el termino creatividad e inteligencia son habilidades homologas, pero no iguales. En 1958 Flanagan nombraba el pensamiento creativo como genialidad o inventiva, más adelante Torrance y Hansen (1965) encontraron en una investigación a un grupo docente que las ideas creativas de los estudiantes las adoptaban a una secuencia temática y así con el tiempo el concepto de creatividad ha estado influenciado por experiencias evolutivas, sociales y educativas.

Dichas evoluciones a través del tiempo han generado transformaciones en los conceptos hacia el pensamiento creativo donde uno de sus enfoques es dar respuesta a las necesidades simples de la vida, teniendo presente que está fuera del contexto académico. Es así como una sociedad en su comunidad educativa con sus docentes y estudiantes tiene la capacidad de desarrollar nuevas ideas, crear soluciones innovadoras y motivadoras, así como la elaboración y ejecución de respuestas a problemas y necesi-

dades; estas cualidades son básicas para la formación del ser humano.

Actualmente, la modernización exige incorporar el pensamiento creativo a la formación profesional para que los estudiantes puedan observar e indagar sobre aspectos de interés, y realizar un



acompañamiento en los procesos investigativos para incentivar el análisis de la información recopilada y afrontar con éxito los retos con nuevas estrategias de aprendizaje.

Debemos considerar la creación de nuevos espacios en las aulas de clase, que

nos permiten hablar del desarrollo de la creatividad correlacionado con el ámbito educativo; vistos como aquel proceso complementado entre sí, reconociendo la diversidad en cada aula de clase con los condicionantes subjetivos, ambientales y múltiples factores que influyen en la apropiación del pensamiento creativo como referencia al desarrollo de nuevas ideas de creación y de la innovación como fuente de resolución razonable, reflexiva, y eliminación ante cualquier cambio.

Saturnino de la Torre citado por (Zaldívar, 2016) relaciona la creatividad como un aspecto importante ante el desarrollo social afirmando que: “La creatividad es un bien social, una decisión y un reto de futuro. Por ello, formar en creatividad es apostar por un futuro de progreso, de justicia, de tolerancia y de convivencia”. Por ello una de las problemáticas identificada en los ambientes teórico – prácticos de la Corporación Universitaria Iberoamericana es el pobre impacto en innovar frente a nuevas creaciones que contribuyen al progreso de la ciencia, esto debido en la posibilidad del temor sembrado en los estudiantes frente a cómo afrontar las críticas de nueva producción de emprendimientos. Lo que desencadena estudiantes carentes en la capacidad creativa e innovadora y de escasa motivación hacia la generación de nuevo conocimiento, con deficiencia en la apropiación de destrezas propias como futuro profesional.

Garantizar un ambiente educativo con objetivos claros hacia la enseñanza creativa demanda cambios significativos sobre la educación tradicional, y la cotidianidad del docente en la apropiación de estrategias pocos flexibles hacia la transmisión y apropiación de contenidos temáticos, dejando así a un lado la importancia de fomentar en las aulas

de clase la creatividad y el desarrollo de habilidades blandas en los estudiantes. El texto pretende mostrar la relación estrecha entre el pensamiento creativo y la docencia universitaria desde Ciencias de la Salud, siendo fundamental en el desarrollo de todas las actividades del sistema educativo. El pensamiento creativo uni-

versitario brinda las condiciones adecuadas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, siendo una práctica pedagógica en la transformación del individuo para conseguir un aprendizaje significativo y duradero que contribuya al crecimiento integral del estudiante.

Enfoques y teorías del pensamiento creativo

Si bien hablamos de pensamiento creativo y su estrecha relación con el área de la docencia universitaria, es de suma importancia resaltar la base de ello y sus inicios en la educación básica como un gran eslabón hacia la educación universitaria, dado que este pensamiento se debe potenciar desde edad temprana; su desarrollo y su evolución en educación es importante porque permite la convergencia de la realidad, la imaginación de los estudiantes y la creación de vías de solución innovadoras frente a las situaciones y retos de la vida real; esto redundará en mejores habilidades para los estudiantes, el desarrollo de la personalidad libre y abierta al cambio, a partir del nacimiento de ideas creativas y su puesta en contexto desde todos los niveles de educación y todas las disciplinas. Es así como, dicho pensamiento creativo ha sido visto desde diferentes teorías y enfoques que pretenden explicarlo y abordarlo, las principales de forma concreta se presentan a continuación:

Teoría gestáltica:

Para esta teoría el proceso creativo debe comenzar en conocer lo que se abordará, la temática o el problema planteado; después se organizará la información y se encontrarán los elementos que permitan solucionar eficazmente el problema, dando alternativas creativas pero eficientes. Según Gutiérrez & Rodríguez (2020) “el proceso creativo, para la teoría Gestáltica, implica la óptima comprensión del problema para obtener una solución creativa”.

Teoría del Pensamiento divergente de Guilford:

Los factores que caracterizan el pensamiento divergente son: fluidez, originalidad y flexibilidad; sin embargo, no son sinónimos de creatividad; pero para ser creativo, para desarrollar el pensamiento creativo, se

requieren estos factores. Para Chávez & Rojas (2021): “El proceso del pensamiento que genera ideas para enfrentar circunstancias adversas de múltiple respuesta, con aptitudes de la creatividad como la fluidez, flexibilidad y originalidad, son la base de la teoría del pensamiento divergente”.

Teoría de las inteligencias múltiples de Gardner:

Este enfoque hace relación a que los seres humanos poseen habilidades, aptitudes y competencias con las cuales nacen y otras que se van desarrollando a partir de la interacción con el entorno social y la naturaleza y con las que da respuesta a las situaciones que se presentan, partiendo de la comprensión del mundo que lo rodea. Es así como para Hidalgo et al (2018) “el pensamiento creativo desde esta teoría es un constructo multidimensional de conjuntos autónomos interrelacionados entre sí que permite solucionar problemas de manera creativa y flexible”.

Modelo de Urban:

Se presenta la creatividad como resultado de la acción conjunta de tres componentes cognitivos como: el pensamiento divergente, conocimiento general y conocimiento específico y tres componentes relacionados con la personalidad: el compromiso con la tarea, motivación y tolerancia a la ambigüedad), en tres niveles de actuación, individuales, sociales o histórico-sociales (Hidalgo et al., 2018, p.162).

Autores influyentes en el pensamiento creativo Zambrano (2019) señaló la definición según Mitijans como “la expresión

de la personalidad en su función reguladora, como configuración de expresiones psicológicas que, mediatizadas o no por la acción intencional del sujeto juegan un papel esencial en la determinación del comportamiento creativo” (p,356).

Con ello dando a entender que, si bien la personalidad es un puente entre la creatividad y la función reguladora, el comportamiento creativo está sujeto al actuar individual de cada individuo. Por el contrario, nos encontramos con una breve descripción de algunas características a tener en cuenta en el pensamiento creativo basado en Sternberg & Lubart (1996), en donde describe que la base de la creatividad se fundamenta en diferentes elementos que son: “aptitudes intelectuales, conocimientos, personalidad, motivación, contexto y estilos de pensamiento. A este último elemento Núñez, et al. (2006), lo denominan estilos de aprendizaje” (Zambrano,2019, p.356)

Por otra parte, se habla de la influencia social como base indispensable para el desarrollo de la personalidad del estudiante según lo definido por Novaes (1993) además hace un planteamiento en donde describe “Las influencias sociales y múltiples condicionamientos educativos” (Zambrano,2019, p.356).

Podemos describir a Vygotsky (1987) considera que la función creativa es algo netamente sensoriomotor en donde se involucra la fisiología de los sistemas involucrados en dichas funciones y de esta forma la creatividad se expresa bajo el procesamiento complejo de la realidad. Sin embargo, si hacemos un proceso comparativo “Arias Gallego (2018), considera que las personas creativas no necesariamente son muy inteligentes, pero sí tienen un nivel de inteligencia promedio” (Zambrano,2019, p. 356) en donde

podemos proyectar la diferencia de dichas ideas.

Así, el pensamiento y creatividad son categorías psicológicas íntimamente ligadas lo que orienta a que toda actividad creadora genere capacidades resolutivas ante cualquier problemática, lo que se relaciona y fortalece la importancia de un planteamiento de estrategias que

fomenten un cambio educativo o de visión donde los egresados de las instituciones de educación superior sean competentes para fomentar un pensamiento creativo. (Zambrano,2019. Con ello se logra dar finalidad y seguimiento a las opiniones de los principales pensadores del pensamiento creativo y su seguimiento histórico.



Influencia internacional en el Pensamiento Creativo

De acuerdo a los cambios generados en el siglo XXI, la UNESCO creó un Comité de Educación para una Sociedad Compleja, con la función principal de “la evaluación de la importancia y trascendencia del complejo proceso social que vivimos, con el ánimo de colaborar con todos los que coinciden en este campo de inquietud en el diseño de un nuevo modelo pedagógico que responda a las necesidades de una formación permanente, para una realidad que se despliega cada día con mayor complejidad” (Centro Unesco de Madrid, 2008)

Enfatizando en su artículo No 09 las aproximaciones educativas innova-

doras: pensamiento crítico y creatividad, proponiendo la necesidad de una transformación curricular en los sistemas educativos con la creación de estrategias didácticas y pedagógicas. Generando la prioridad en los estudiantes en la adquisición de habilidades transversales como la adecuada comunicación, demostrar análisis creativo y crítico y la relación entre el saber tradicional y el aplicado en la ciencia tecnológica y avanzada. Con la creación del nuevo comité genera responsabilidades claras hacia el docente y la comunidad educativa dándolos como actores principales en el cambio en la educación tradicional donde se deja de lado el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes.

Pensamiento creativo en el docente

La importancia que se atañe en la formación docente en creatividad, debe ir encaminada y propuesta desde la fundamentación pedagógica en el planteamiento de los objetivos que se quieren y se deben alcanzar en la sesión de clase, actividades elaboradas para dar el desarrollo de la temática y metodología utilizada para la evaluación de dicha actividad, el cual nos da la orien-

tación de la importancia de garantizar en el aula de clase ajustes orientados en la creación de experiencias basadas en las realidades actuales y contextos disciplinarios propios de la formación hacia la creación de motivación en la adquisición de habilidades. Lo expuesto se puede lograr si en la práctica docente considera que, para dar una enseñanza creativa, debe partir de las bases conceptuales,

de las características propias del docente y el uso de herramientas que propicien el desarrollo y trabajo en el pensamiento creativo.

Para propiciar la creatividad en la docencia se deben considerar las bases conceptuales, y como primera medida es la integración del concepto didáctico como elemento innovador y transformador, y el concepto holístico desde una visión distinta y original. Además, como es un pensamiento que nos invita a la flexibilidad en el aula, debemos tener en claro y ser consecuente en los continuos cambios que tiene un estudiante en su formación, en las diferentes maneras de ver y abordar una única problemática y el permiso de identificar los vacíos en clase partiendo de hipótesis y planteamientos generados en las actividades.

Según Vásquez 2022, las características más importantes en el docente con pensamiento creativo son: Mente abierta, capacidad de escucha, emprendedor, imaginativo, investigado, organizado, dinámico, uso en la variedad de métodos que conllevan a un pensamiento reflexivo, muestra capacidad para experimentar e innovar, es hábil para resolver problemas, emplea estrategias educativas para la imaginación y creatividad. Es imperativo que los docentes involucren en sus procesos pedagógicos la oportunidad de enseñar y/o entrenar el pensamiento creativo en sus estudiantes, partiendo de aprender, desaprender y reaprender, esto significa que en primera instancia son los mismos docentes quienes deben entrenar el desarrollo del pensamiento creativo ya que influirá en sus estudiantes, en las áreas curriculares y así impactará en las necesidades del colectivo dentro del cual está inmerso cada individuo. Las estrategias que se utilizan en el trabajo creativo en el aula

de clase y con mayor relevancia según lo afirma Robinson (2009) citado por Vásquez (2022):

“señala que una de las estrategias colectivas utilizada en el entrenamiento del pensamiento creativo es la lluvia de ideas, que tiene como objetivo motivar a ser auténtico, flexible, considerado e innovador, para dar solución a los problemas diversos que se le presenten. Esta estrategia permitirá a los docentes monitorear el proceso que reflejará los puntos de mejora que serán solucionados a través de métodos de exploración e investigación”. (p.140)

Herramientas colaborativas en líneas y estrategias tecnológicas que aportan en el estudiante tales creativos construidos desde las tareas de descubrir, crear y explorar. Además, hay infinidad de estrategias como el uso de materiales audiovisuales (videos, fotografías, etc.) y la implementación de gamificación y mapas mentales, acompañando al cumplimiento de objetivos propuestos desde la planeación y estructuración del docente al desarrollo de la temática con un trabajo creativo, donde se debe considerar: como primera medida el planteamiento de propuestas hacia la novedad, algo nuevo ínsita a mayor motivación, debe contemplar una intencionalidad que parte desde la evaluación que dio el docente hacia la necesidad de mejoramiento identificada, y una interiorización hacia la percepción y autoevaluación del docente de aceptar un cambio en su metodología y finalmente la creatividad que es el ajuste necesario para plasmar en ella el cambio y la solución para tener el desarrollo de proyectos pedagógicos orientados a la innovación y creatividad.

Pensamiento creativo en los estudiantes

Un estudio observacional de Gamarra y Flores (2020) describe la relación en el contexto y estado psicológico, la autoestima y la confianza en sí mismo con el desarrollo de capacidades creativas de los estudiantes, informa que tanto académicos como sociales promueven las habilidades interpersonales y de liderazgo en los estudiantes de educación superior.

Es de vital importancia no solo contemplar las herramientas y fundamentación teórica que debe tener el docente para fomentar la creatividad, también se debe tener en claro el impacto generado ha-

cia el estudiante en un trabajo para promover el pensamiento creativo donde se propone desarrollar en los aspectos como la autonomía, liderazgo, habilidades de comunicación en la generación de nuevas ideas y de capacidades en la solución de problemas basados en criterios hacia la reflexión y la razón, mejor adaptación a situaciones que demanden cambios súbitos o permanentes y capacidad de generar nuevas alternativas de manera autónoma y con un sustento lógico y coherente en base constructora artística y científica.

Impacto individual, en la comunidad académica y en la sociedad

La humanidad se ha preocupado continuamente por la exploración de su entorno y de sí mismo, desde la investigación y el aprendizaje se han permeado por los procesos de desarrollo del pensamiento humano, lo que nos diferencia de otras especies en la tierra. El contacto con las realidades y contextos y la relación con los demás desarrollan diferentes tipos de pensamien-

to, resalta que algunas personas tienen predominio o habilidades especiales para un tipo sobre otro y requiere estimulación del ambiente para potencializar las capacidades cognitivas, afectivas, emocionales y vivenciales, aspectos claves para el desarrollo del ser humano.

“La creatividad es inherente al desarrollo de la personalidad de cada individuo,

la creatividad se compone de seis elementos fundamentales: aptitudes intelectuales, conocimientos, personalidad, motivación, contexto y estilos de pensamiento, toda actividad creadora lleva implícito resolver problemas” (Zambrano, 2019, p.356)

Como estudiante, genera habilidades de relacionarse con sus pares, lo que implica reflejar sus valores, construcción de ideas, caracterización personal y competencia profesional, demostrando así a sus compañeros lo que le importa, piensa, capacidad de realizar, cualidades, debilidades y fortalezas el conocimiento creativo de

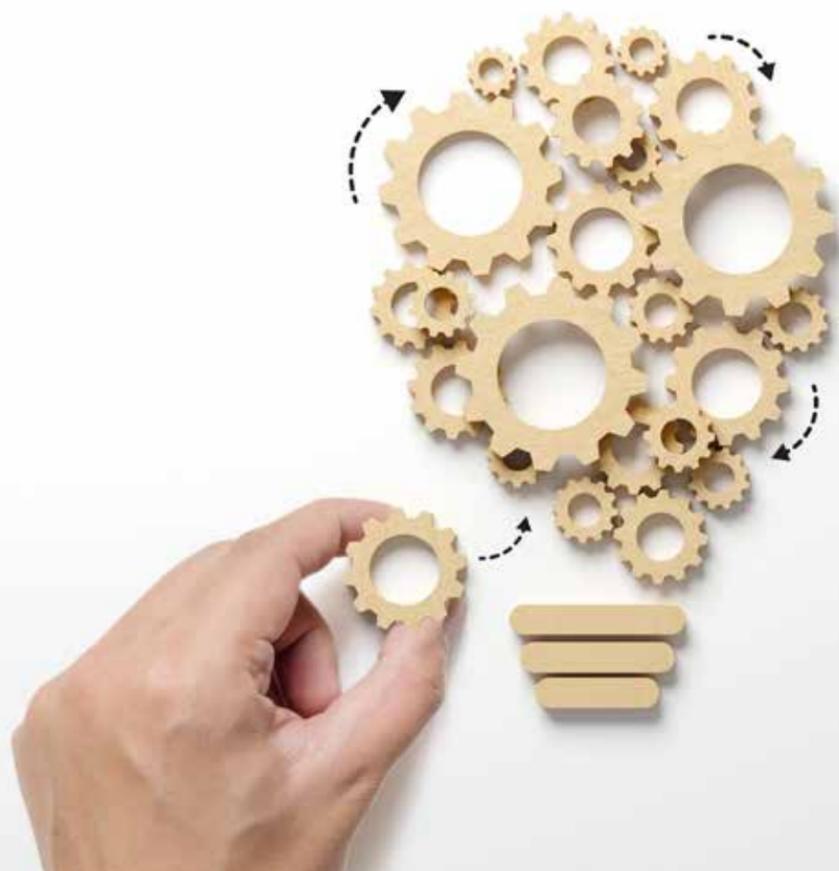
con lo cual existirán mejores ambientes académicos con mayor producción intelectual y creativa, comunidades académicas investigadoras y con desbordante pensamiento crítico, teniendo en cuenta que para estimular el pensamiento creativo se tiene que alimentar el primero; los ciudadanos del futuro

pulsa desde siempre las sociedades, no tendríamos los avances de hoy en todo sentido: comunicaciones, medicina, robótica, etc.; si detrás de todo ello, no existieran seres humanos con pensamiento flexible, divergente, curioso e innovador, capaces de romper los esquemas tradicionalistas y optar por senderos de investigación, ensayo – error; todo en busca de dar respuesta y/o soluciones a los desafíos que como raza se nos presenta en el planeta. Es por esto que necesitamos conectar desde la academia las situaciones reales, polifacéticas y cambiantes, con los estudiantes y buscar permear la búsqueda del desarrollo de la creatividad en todos los contenidos de los programas curriculares, de todas las instituciones educativas del país y del mundo.

que estamos educando contarán con destrezas y habilidades empáticas y colectivas, que busquen soluciones a partir de reflexiones que les permitan tener una buena calidad de vida al tiempo que se adaptan mejor al mundo hostil que se nos presenta. Para las instituciones educativas, la relación enseñanza – aprendizaje mejora desde el crecimiento de sus actores: estudiante y docente, trayendo consigo el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución y articulando sus funciones sustantivas, así mismo, aseguran que los egresados obtendrán espacio en la rama en la que se desenvuelvan ya que las TIC buscan y dependen de la creatividad, el pensamiento innovador y el desarrollo de los colectivos que las transforman y articulan con el devenir de las necesidades de la sociedad.

Para finalizar, se debe entender que el ser humano está inmerso en un contexto social y es parte de un colectivo que lo transforma y de manera bidireccional se impactan y ha sido así, como los seres humanos vamos jalonando el desarrollo de la humanidad desde siempre. “La creatividad no se produce dentro de la cabeza de las personas, sino en la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural” (Csikszentmihalyi, 1998, p. 41).

Por último, se puede decir que la creatividad de los individuos es el motor que im-



Para el individuo, el desarrollo del pensamiento creativo adapta mejor la diversidad de situaciones en un mundo cambiante como el actual, le permite generar senderos alternativos frente a la problemática académica sino personal y social, aumentando las posibilidades de sobrevivir y de dar mejores respuestas y resultados, por ende, más oportunidades de éxito en todos los ámbitos de su vida. Al respecto Gamarra (2020) afirma:

los estudiantes para mejorar el trabajo en equipo y favorecer a plantear alternativas de solución, especialmente las que afectan a la participación colaborativa y comprometida de los integrantes del grupo. (p.160).

Lo anterior propulsa la comunidad académica al forjar estudiantes más comunicativos y hábiles para desenvolverse frente a las demandas sociales, innovadores, con mejores relaciones interpersonales

Conclusiones

La enseñanza desde el pensamiento creativo demanda cambios significativos desde al ambiente de trabajo y la percepción de flexibilidad en el contexto educativo, generando apropiación de estrategias que promue-

van mejor resultados de aprendizajes en los estudiantes.

Se determina que a futuro el aprendizaje y la historia paralelamente, se irán desarrollando de manera más homogé-



nea, gracias a las habilidades del pensamiento creativo, las cuales genera acciones de mayor fluidez, originalidad y lógica en el rol docente, lo que permite adoptar nuevos modelos pedagógicos con el fin de desarrollar e incentivar nuevas teorías prácticas implementando el pensamiento creativo.

El desarrollo de la creatividad en los estudiantes universitarios no es solo una propuesta, es un reto por lograr despertar en ellos la habilidad de inventar, de crecer, de creer en ellos mismos, de correr el riesgo en el momento de ex-

presar sus opiniones y de aprender de los errores. Es una propuesta que académicamente nos favorece para la formación de egresados capaces de innovar en cualquier contextosocial.

El pensamiento creativo y sus características en la forma transmitir conocimientos y experiencias desde un determinado contexto dan la oportunidad en el aula de clase de utilizar los errores de los estudiantes como herramientas importantes para generar oportunidades de aprendizaje.

Referencias

- Aluma, R. A. A. (2018). Creatividad y educación: Importancia de la creatividad en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Tsantsa. Revista de investigaciones artísticas, (6), 35-44.
- Carranza Maribel. (2021). Pensamiento creativo: un estudio holístico en la educación. Revista Innova Educación, 3, pp. 123-132
- Castro, H., Ortega, J., Villarroel, J. y Contreras, C. (2019). Determinación de pensamiento creativo en estudiantes de medicina de una universidad chilena. Revista médica de Chile, 147 (3), 372-377.
- Chávez, C. F., & Rojas, O. J. (2021). Algunas consideraciones sobre el pensamiento divergente y la creatividad a partir de la resolución de un problema geométrico con múltiples vías de solución. Números, Revista de Didáctica de Las Matemáticas, 107, 91-108.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). Creatividad, el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención. Barcelona, España: Paidós
- Dogan N, – Manassero M, – Vásquez A. (2020). El pensamiento creativo en estudiantes para profesores de ciencias: efectos del aprendizaje basado en problemas y en la historia de la ciencia. Tecne Episteme Didaxis, 1, pp. 163-180
- Gamarra-Moscoso, M. A., & Flores-Mamani, E. (2020). Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios. Investigación Valdizana, 14(3), 159-168.
- Gutiérrez, J., & Rodríguez, G. (2020). Generación del concepto creativo publicitario en función del modelo de fases sugerido por Graham Wallas: un estudio cualitativo basado en las teorías asociacionista y gestáltica. Brazilian Journal of Development, 6(1), 1252-1273. <https://doi.org/10.34117/BJDV6N1-088>
- Hidalgo, S., Sospedra-Baeza, M., & Martínez-Álvarez, I. (2018). Análisis de las inteligencias múltiples y creatividad en universitarios. Ciencias Psicológicas, 12(2), 271. <https://doi.org/10.22235/cp.v12i2.1691>

- Jackeline, Priscila Sangurima-Lenin Bolívar Pineda (2022). Modelo Causal de Comportamiento no satisfactorio y rendimiento académico, como variable explicativa del pensamiento creativo. Ministerio de educación de Ecuador. Quito.
- López-Fernández, V., Llamas-Salguero, F., Sospedra-Baeza, M. y Martínez-Álvarez, I. (2022). Relación entre creatividad y rendimiento académico en España y Colombia. Revista Colombiana de Educación, (86), 31-52. <https://doi.org/10.17227/rce.num86-12171>
- Lozano, Montaña Edgar (2020/2021) Juego consciente en el proceso del pensamiento creativo, desde las emociones para no dejar de sentir tu ser, por medio de crear, conectar, comprender construir. Centro de estudios en diseño y comunicación. 179-187.
- Martínez, Andrés Felipe. (2022). El pensamiento creativo como una habilidad poco desarrollada desde el ámbito educativo. Universidad de Nariño. Revista 13.
- Muñoz, Daniel – Morla, Teresa (2018). Habilidades didactas de los profesores y creatividad en la educación superior. Universidad Mexicana.Vol. XI .N.º 162
- Parra González, M. E., Segura Robles, A., & Romero-García, C. (2020). Análisis del pensamiento creativo y niveles de activación del alumno tras una experiencia de gamificación.
- Rodríguez D, – Gómez R, – Bravo M, – Truyol M. (2019). Aprendizaje basado en un proyecto de gamificación: vinculando la educación universitaria con la divulgación de la geomorfología de Chile. Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias, 2, pp. 2-13
- Romero, Coveña X. M. (2021). Aplicación del Aprendizaje Basado en Problemas enfocado en el desarrollo del pensamiento creativo.
- Vásquez, Edith (2022). Pensamiento creativo Docente. Una Mirada Sistémica. Revista Innova Educación.
- UNESCO. (1998). Declaración Mundial sobre Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción.
- Zambrano Yalama, N. I. (2019). El desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios. Revista Conrado, 15(67), 355-359. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrad>

Fuente de imágenes: Shutterstock <https://www.shutterstock.com/es>

Rosa Carolina Aguirre Tijaro
Taddy Ferreira Cristancho
Johana Patricia Abella Garzón
Julieth Andrea Aranguren Rincón
Angie Lizeth Ayala Rojas
 Esp. Cuidado Crítico. Docente, Facultad de Ciencias de la Salud, Corporación Universitaria Iberoamericana.

María Fernanda Aguado Castaño
 Esp. Higiene, Seguridad y Salud en el Trabajo. Docente. Facultad Ciencias de la Salud, Corporación Universitaria Iberoamericana