



Manual de Identidad Corporativa

cafeSOM



# ÍNDICE

Presentación de la empresa	.....	3
Concepto de Logo	.....	4
Logo	.....	5
Contrucción del Logo	.....	7
Variaciones Cromáticas	.....	8
Usos incorrectos	.....	10
Identidad Visual	.....	11
Marca aplicada	.....	14

# PRESENTACIÓN DE LA MARCA

---

La asociación de la marca "Cafesom" proviene del pueblo de Somondoco, en Boyacá, crea una narrativa única que resalta la singularidad de este café excepcional. La rareza de este café frutal y cítrico, cultivado solo una vez al año, destaca su calidad gourmet y lo diferencia en el mercado. Inspirado por la rica tierra de Somondoco, cada taza de Cafesom cuenta la historia de un proceso de cultivo meticuloso y el carácter distintivo de la región. La marca se convierte en un embajador de la exquisitez local, ofreciendo a los amantes del café una experiencia única y especial que captura la esencia de Boyacá en cada sorbo.



# CONCEPTO DE LOGO

Nuestro logo es una obra tipográfica que va más allá de las letras. La fusión creativa de la "C" y la "S" en nuestro nombre de marca no solo representa la conexión intrínseca entre las dos letras, sino que también se transforma en un delicado grano de café.



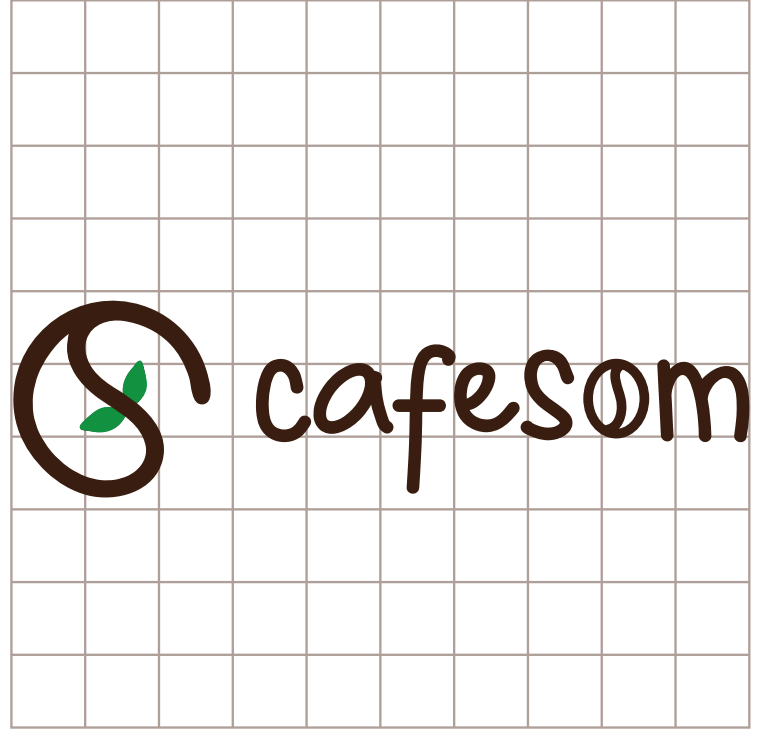
# LOGO VERTICAL



# LOGO HORIZONTAL



# CONSTRUCCIÓN





# VARIACIONES CROMÁTICAS

---



cafesom



cafesom

 cafesom

 cafesom

# USOS INCORRECTOS

---



Cambio de colores corporativos

cafesom



Cambio de tipografía

CAFESOM



Rotación del símbolo principal

cafesom

# COLORES CORPORATIVOS

---

# 471F0D

**R** 71 **G** 31 **B** 13

**C** 0 **M** 56 **Y** 82 **K** 72

# 9B1810

**R** 155 **G** 24 **B** 16

**C** 0 **M** 85 **Y** 90 **K** 39

# AD6F3C

**R** 173 **G** 111 **B** 60

**C** 0 **M** 36 **Y** 65 **K** 32

# E4CA8A

**R** 228 **G** 202 **B** 138

**C** 0 **M** 11 **Y** 39 **K** 11

# 129241

**R** 18 **G** 146 **B** 65

**C** 88 **M** 0 **Y** 55 **K** 43

# TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

---

La tipografía 'Monkey Donuts' se destaca como la elección ideal para nuestra marca de café debido a su legibilidad excepcional, estilo cálido y amigable, versatilidad en varios formatos, singularidad distintiva y atractivo visual que conecta de manera efectiva con nuestra audiencia, añadiendo un toque único y memorable a nuestra identidad de marca en el competitivo mundo del café.

Aa

Monday Donuts Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#%&'/( )=\*

# TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

---

Optar por Century Gothic como tipografía secundaria para nuestra marca de café añade una elegancia moderna y legibilidad clara a nuestra identidad visual. Su estilo contemporáneo complementa la calidez de 'Monkey Donuts', creando un atractivo contraste visual. La combinación asegura coherencia en diversas aplicaciones, contribuyendo a una experiencia estética memorable para nuestros clientes en el sector del café.

Century Gothic Regular

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
0123456789; !@#%&/()=\*

A d







# EMPAQUE

La inclusión de la ilustración de la iglesia de Somondoco en el empaque de Cafesom no solo añade belleza estética, sino que también crea una conexión significativa con la identidad cultural y geográfica del café. Este elemento no solo es visualmente atractivo, sino que también comunica la rica historia y tradición asociada con la cosecha de este café especial. Además, sirve como un homenaje a la comunidad local de caficultores, generando un sentido de orgullo y pertenencia. La estética llamativa del empaque no solo es agradable a la vista, sino que también fortalece la conexión emocional entre la marca, los productores y los consumidores.





# Cafesom

Asociación de Caficultores de Somandoco

CAFÉ GOURMET ESPECIAL  
500 gr



