

# FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN CUNDINAMARCA A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS

YEIMY VANESSA AVENDAÑO PENAGOS  
HENRY ALEXANDER MELO GUANA  
MARÍA ALEXANDRA CASTRO RICO  
FRANCISCO JAVIER CABALLERO  
JOHN HERNANDO ESCOBAR



# Contenido

**RESUMEN**

**INTRODUCCIÓN**

**MARCO TEÓRICO**

**METODOLOGÍA**

**CONCLUSIÓN PARCIAL DE RESULTADOS**

**CONCLUSIONES**

**REFERENCIAS**

**3**

**4**

**5**

**9**

**14**

**15**

**15**

## RESUMEN

**E**sta investigación presenta una estrategia de incubación empresarial, destinada a respaldar emprendedores en el proceso del lanzamiento y crecimiento de sus negocios. El proyecto aborda dimensiones clave teniendo en cuenta la cantidad de emprendedores que hay en la actualidad y el poco apoyo al momento de impulsar sus proyectos; en consecuencia, está dirigido a emprendedores en etapas tempranas de desarrollo de sus negocios, con un impacto en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor, la creación de empleo y el fomento de la economía local.

Este programa se enfocará en proporcionar recursos fundamentales y abordar asuntos significativos al implementar una idea comercial, ofreciendo las herramientas, el conocimiento y el apoyo necesarios para alcanzar sus objetivos innovadores. Brindará apoyo integral en áreas clave como la validación de ideas, la mentoría personalizada y el desarrollo de habilidades empresariales, con el fin de fortalecer sus ideas y lograr grandes oportunidades. Además, se enfatizará en la sostenibilidad y la innovación, permitiendo que las empresas incubadas crezcan de manera rentable y responsable. Mediante un enfoque personalizado y colaborativo, se buscará aumentar la tasa de éxito de los nuevos emprendimientos, impulsando su sostenibilidad a largo plazo y generando un impacto positivo en la economía local y nacional. El proyecto adopta una metodología mixta, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para la evaluación y el acompañamiento de los emprendimientos incubados. Este programa pretende no solo aumentar la tasa de éxito de los emprendimientos incubados, si no también fomentar una cultura de innovación y colaboración que beneficie a los emprendedores. Con este enfoque se pretende impulsar el crecimiento y desarrollo económico y social de la región mediante la creación de empresas sólidas, innovadoras y responsables.

**Palabras claves:** Emprendimiento, Incubación empresarial, Innovación, Desarrollo económico, Sostenibilidad

## Summary

**T**he proposed business incubation program aims to support entrepreneurs in the process of launching and growing their businesses. Taking into account the number of entrepreneurs there are today and the little support when it comes to promoting their projects, therefore, it is aimed at entrepreneurs in the early stages of development of their businesses, with an impact on the strengthening of the entrepreneurial ecosystem, job creation and the promotion of the local economy.

This program will focus on offering key resources and aborting important issues when implementing a business idea, providing them with the tools, knowledge and support necessary to meet their innovative objectives. It will provide comprehensive support in key areas such as idea validation, one-on-one mentoring, and entrepreneurial skills development, in order to strengthen your ideas and achieve great opportunities. In addition, it will have a focus on sustainability and innovation, allowing incubated companies to grow profitably and responsibly. Through a personalized and collaborative approach, it will seek to increase the success rate of new ventures, boosting their long-term sustainability and generating a positive impact on the local and national economy. This program aims not only to increase the success rate of incubated ventures, but also to foster a culture of innovation and collaboration that benefits entrepreneurs. With this, it seeks to contribute to the economic and social development of the region through the creation of solid, innovative and responsible companies.

**Keywords:** Entrepreneurship, Business incubation, Innovation, Economic development, Sustainability



# Introducción

El emprendimiento se ha convertido en uno de los principales motores de desarrollo económico y social a nivel global. En Colombia, y específicamente en la región de Cundinamarca, el crecimiento de iniciativas emprendedoras es notable. Sin embargo, enfrentan múltiples desafíos para consolidarse y progresar. Entre estos desafíos destacan la falta de recursos financieros, capital insuficiente, el acceso limitado a redes de apoyo y mentoría, y la escasa formación en habilidades empresariales. Según (Huerta, A. J. 2023), estos factores, y el entorno competitivo, dificultan la sostenibilidad de los emprendedores, la creación de sus negocios y reducen las probabilidades de estabilidad y éxito a largo plazo.

Según un estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2018), los programas de incubación han demostrado ser efectivos para aumentar la tasa de supervivencia de las nuevas empresas, lo que destaca la importancia de contar con un apoyo estructurado en las fases iniciales del emprendimiento. A través de un enfoque colaborativo, se busca no solo aumentar la tasa de éxito de los emprendimientos incubados, sino también fomentar una cultura de innovación y colaboración que beneficie a los emprendedores. Los autores (Sánchez, A. M., & Tabuenca, A. G. 2004) proponen

la colaboración y apoyo entre emprendedores y mentores para generar un crecimiento y fortalecimiento en sus negocios.

Para abordar estas problemáticas, las incubadoras de empresas se presentan como una solución estratégica. Estas organizaciones ofrecen un conjunto de recursos y servicios diseñados para apoyar a los emprendedores en las etapas iniciales de desarrollo de sus negocios, aumentando significativamente sus posibilidades de éxito (Hackett & Dilts, 2004). Por lo tanto, el presente proyecto tiene como objetivo el desarrollo e implementación de un programa de incubación de empresas, cuyo enfoque principal es ofrecer apoyo integral, herramientas y recursos que faciliten tanto la validación de ideas como el desarrollo de habilidades clave. Este programa está diseñado específicamente para respaldar a los emprendedores en las etapas iniciales de sus proyectos empresariales. Este programa busca no solo proporcionar herramientas prácticas, sino también fomentar un entorno que promueva la innovación, facilite el acceso a redes estratégicas en Cundinamarca y promueva el aprendizaje continuo. De esta manera, busca fortalecer un ecosistema empresarial sostenible y dinámico, capaz de generar un impacto económico y social significativo a largo plazo.

# Marco Teórico

## Emprendimiento y Desarrollo Económico

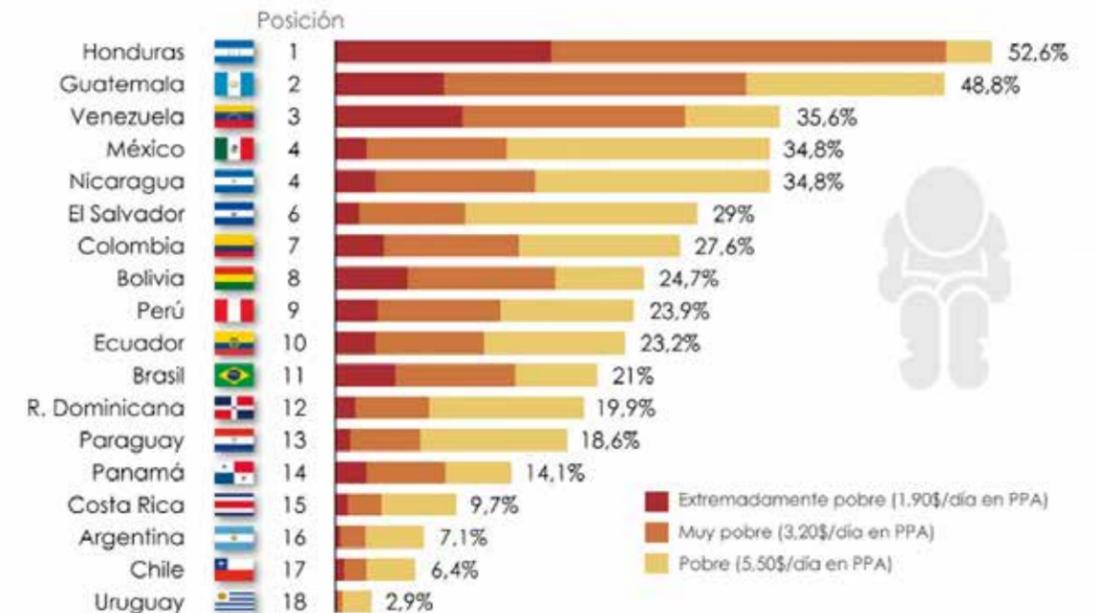
El emprendimiento es un motor clave para el desarrollo económico y social, especialmente en economías emergentes. Ser emprendedor implica una búsqueda constante de cambio, tanto a nivel personal como social, adaptando ideas innovadoras para el bienestar colectivo, sin importar su origen. Al crear nuevas oportunidades, los emprendedores asumen numerosos riesgos, especialmente en un en-

torno empresarial tan dinámico como el colombiano. Este entorno presenta diversas estrategias para crecer y mantenerse competitivo, ya que Colombia se encuentra en un proceso de constante transformación, orientándose hacia el desarrollo y el progreso. En este contexto, la juventud se presenta como una alternativa fundamental para alcanzar la estabilidad económica, mejorando así la calidad de vida de los ciudadanos. En los últimos tiempos, el emprendimiento ha emergido como una de las soluciones más efectivas frente a la pobreza y como la principal fuente de crecimiento económico en un país.

Imagen 1. El reparto de la pobreza en América Latina

### El reparto de la pobreza en América Latina

% de población que es pobre, muy pobre y extremadamente pobre\*



\*Último año disponible  
 Gráfico: Alvaro Marino (2019)  
 Fuente: Banco Mundial (2018)

Nota. América Latina continúa siendo una de las regiones con mayor desigualdad del mundo, y la pobreza juega un papel principal en esta situación EOM (2019)



El concepto de emprendimiento ha sido ampliamente estudiado desde la perspectiva económica y social. Schumpeter (1934) destaca el papel del emprendedor como un innovador que introduce cambios en el mercado a través de la “destrucción creativa”, generando nuevos productos, procesos y servicios. Este proceso es fundamental para la modernización de las economías emergentes, como la colombiana, donde los emprendedores desempeñan un papel central en la diversificación y fortalecimiento del mercado interno (OCDE, 2021).

En Colombia, el emprendimiento juega un papel crucial en la generación de empleo y la diversificación económica. Según Confecámaras (2022), las micro, pequeñas y medianas empresas (**MI-PYMES**) representan el 80% del empleo formal en el país, destacando su relevancia para la estabilidad económica. Sin embargo, la alta tasa de mortalidad empresarial, especialmente en los primeros cinco años de operación, evidencias barreras significativas, como la falta de acceso a financiamiento, capacitación y redes de apoyo.

**EMPRESAS FORMALES (\*) SEGÚN TAMAÑO**  
(NÚMERO DE EMPRESAS, 2022)



Imagen 2. Las MiPymes son el 99,5% del universo empresarial formal colombiano y aportan cerca del 40% del PIB

Nota. El universo MiPyme en Colombia Confecámaras (2024)

La región de Cundinamarca presenta un ecosistema emprendedor diverso, con sectores clave como el agroindustrial, tecnológico y creativo. No obstante, estos emprendedores enfrentan desafíos similares a los del resto del país, lo que justifica la creación de programas de apoyo como incubadoras de empresas que potencien sus capacidades y reduzcan riesgos.

**Subsectores con mayor creación de empresas empleadoras (Ene-Jun 2023)**

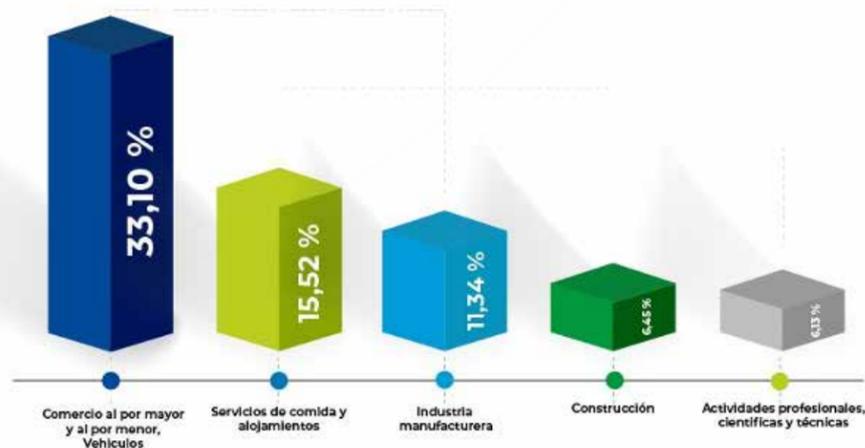


Imagen 3. Sectores con mayor creación de empresas

Nota. Confecámaras (2023)

## Modelo de incubación de empresas

La incubación de empresas es un proceso diseñado para apoyar a emprendedores en las etapas iniciales de desarrollo de sus proyectos. Este proceso incluye la provisión de recursos físicos, asesoría, formación y acceso a redes de contactos, con el objetivo de aumentar las probabilidades de éxito de las nuevas empresas (Hackett & Dilts, 2004). Alcanzar el éxito de los negocios está condicionado por numerosas variantes, aunque pueden resumirse en dos principales: las habilidades para desarrollar el producto y adaptarlo al mercado y tener un modelo de negocio rentable. En este espacio una incubadora ayuda a emprendimientos, startups o negocios nuevos a acelerar su crecimiento y éxito. Proveen apoyo en áreas como: gestión, entrenamientos, oficinas físicas, capital, asesorías y ampliación de la red de contactos (Clavijo, C. 2021).

Según datos de la Asociación Nacional de Incubadoras de Empresas (NBIA, por sus siglas en inglés), el 87% de las empresas incubadas logran mantenerse activas después de cinco años, en comparación con el 44% de las empresas que no reciben este tipo de apoyo. En el cual las incubadoras proporcionan un entorno propicio para la innovación y el desarrollo empresarial, lo que resulta en un aumento de la tasa de supervivencia de las nuevas empresas. En pocas palabras, tienen como objetivo el propiciar la generación de negocios innovadores para que puedan triunfar en el mercado. Un apoyo a los emprendedores poniendo a su disposición recursos, tanto físicos como un espacio de trabajo, como formativos con asesoramientos personalizados.

Tabla 1. Tipos de incubadoras

Incubadoras virtuales	Proveen servicios de capacitación y mentoría a través de plataformas digitales, permitiendo un alcance más amplio.
Aceleradoras de negocios	Se centran en empresas con alto potencial de crecimiento, proporcionándoles mentoría intensiva y acceso a capital en un periodo de tiempo reducido.
Incubadoras tradicionales	Estas ofrecen espacios físicos para el desarrollo de negocios, acceso a laboratorios, oficinas y recursos compartidos.

Nota. Elaboración propia

Para emprendedores de Cundinamarca, un modelo híbrido que combine servicios presenciales y virtuales es ideal, ya que permite atender las necesidades de emprendedores en áreas urbanas y rurales. Este enfoque garantiza la inclusión y equidad en el acceso a los recursos.

Tabla 2. Componentes Clave de las Incubadoras

Validación de ideas	Procesos que ayudan a los emprendedores a identificar si su propuesta tiene viabilidad técnica y comercial
Mentoría	Acompañamiento por parte de expertos en diversas áreas como finanzas, marketing y gestión operativa.
Redes de contacto	Conexiones con potenciales inversionistas, socios estratégicos y clientes.
Capacitación	Programas educativos que desarrollan habilidades empresariales y técnicas específicas.

Nota. Elaboración Propia datos sacados empresas incubadoras

En este marco, el programa propuesto para Cundinamarca incorpora todos estos elementos, asegurando que los emprendedores reciban un apoyo integral



que fortalezca sus capacidades y reduzca las probabilidades de fracaso empresarial.

## Innovación y Sostenibilidad en el Ecosistema Emprendedor

La innovación es un elemento central en la competitividad empresarial. Según Christensen (1997), la capacidad de una empresa para

adaptarse y evolucionar frente a los cambios del mercado define su éxito a largo plazo. En Colombia, las políticas públicas como CEmprende han enfatizado la importancia de la innovación para impulsar sectores estratégicos (MinCIT, 2023). Por otro lado, la sostenibilidad empresarial no solo se refiere al impacto ambiental, sino también a la capacidad de generar valor social y económico a largo plazo (Elkington, 1997). En este sentido, el programa propuesto incorporará prácticas sostenibles como la economía circular y el diseño de negocios responsables, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015).



Imagen 4.  
Objetivos de desarrollo sostenible

Nota. ONU (2015)

## Relación entre Innovación y Sostenibilidad

La intersección entre innovación y sostenibilidad es crucial para el éxito de los emprendimientos modernos. Porter y Kramer (2011) introdujeron el concepto

de valor compartido, que plantea que las empresas pueden generar beneficios económicos al mismo tiempo que abordan problemáticas sociales y ambientales. Este enfoque será central en el diseño del programa, incentivando a los emprendedores a desarrollar productos y servicios que contribuyan al desarrollo sostenible de Cundinamarca.

# Metodología

## Enfoque de la Investigación

Este estudio adopta un enfoque mixto, que combina técnicas cualitativas y cuantitativas con el fin de obtener una comprensión integral del fenómeno emprendedor en Cundinamarca y evaluar el diseño e impacto preliminar del programa de incubación empresarial propuesto. El enfoque mixto permite triangulación de datos y profundización en las percepciones, necesidades y resultados alcanzados por los emprendedores participantes.

## Tipo de Investigación

Se trata de una investigación aplicada y de carácter descriptivo-explicativo. Es aplicada, dado que busca diseñar e implementar una solución concreta a un problema social y económico la baja tasa de éxito de emprendimientos emergentes—. Es descriptivo-explicativa, ya que no solo identifica características del ecosistema emprendedor local, sino que analiza las causas que inciden en su desarrollo limitado y evalúa estrategias de mejora mediante un modelo de incubación.

## Diseño de Investigación

El diseño es no experimental y transversal, con recolección de datos en un momento específico para realizar el diagnóstico de necesidades emprendedoras y analizar

la percepción de impacto del programa piloto de incubación.

## Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se utilizaron entrevistas semiestructuradas y encuestas estructuradas como principales herramientas de recolección de datos:

- ♦ **Entrevistas semiestructuradas:** Aplicadas a un grupo focal de 12 emprendedores en diferentes etapas de desarrollo, permitieron profundizar en sus motivaciones, obstáculos y expectativas frente a la creación de empresa.
- ♦ **Encuestas estructuradas:** Aplicadas a 50 emprendedores con ideas en fase inicial o en etapa temprana de implementación. La encuesta contempló variables como acceso a financiamiento, formación, redes de apoyo, validación de ideas y percepción sobre sostenibilidad e innovación.

## Población y Muestra

La población objetivo estuvo compuesta por emprendedores de la región de Cundinamarca. Se seleccionó una muestra intencional de 50 emprendedores que manifestaron interés en participar en procesos de incubación y cuya etapa empresarial oscilaba entre la ideación y los primeros dos años de operación.

## Etapas del Proceso Metodológico

- 1. Diagnóstico Inicial**  
Se realizó una caracterización del ecosistema emprendedor mediante entrevistas y encuestas para identificar fortalezas, debilidades, y demandas comunes entre los emprendedores.
- 2. Investigación Preliminar y Revisión de Modelos**  
Se efectuó una revisión de literatura y análisis de programas exitosos de incubación empresarial a nivel nacional e internacional, para identificar buenas prácticas aplicables al contexto regional.
- 3. Diseño del Programa de Incubación**  
Se estructuró el modelo de incubación con enfoque híbrido (**presencial y virtual**), integrando componentes como mentoría, formación empresarial, redes de contacto, sostenibilidad e innovación. Para el diseño se empleó la metodología de design thinking, orientada a resolver problemas desde la perspectiva del usuario (**emprendedor**).
- 4. Piloto de Implementación**  
Se aplicaron sesiones de mentoría, talleres de ideación y capacitaciones virtuales a una submuestra de 10 emprendimientos, con seguimiento personalizado y registro de avances.
- 5. Evaluación de Resultados Iniciales**  
Se aplicaron encuestas de satisfacción y entrevistas de retroalimentación para valorar el impacto inicial del programa, permitiendo identificar fortalezas del modelo y oportunidades de mejora.

## Técnicas de Análisis de Datos

- ◇ Análisis cualitativo temático para las entrevistas, mediante codificación de categorías emergentes (**motivaciones, barreras, percepción del ecosistema**).
- ◇ Estadística descriptiva para los datos cuantitativos, con distribución de frecuencias, análisis de porcentajes y representaciones gráficas.
- ◇ Se proyecta en una fase posterior la aplicación de análisis inferencial para validar relaciones entre variables, como tipo de formación recibida y percepción de éxito del emprendimiento.

## Resultados parciales

### 1. Perfil y Necesidades de los Emprendedores Locales

Uno de los hallazgos preliminares más relevantes es la diversidad del perfil emprendedor en Cundinamarca, donde predominan iniciativas en sectores agroindustriales, creativos y tecnológicos. A través de encuestas iniciales y entrevistas diagnósticas, se identificó que los emprendedores presentan una fuerte motivación e ideas innovadoras, pero también carencias notables en habilidades empresariales, especialmente en planificación financiera, validación de modelos de negocio y acceso a redes estratégicas.

#### Análisis:

Esto confirma lo señalado por Hackett & Dilts (2004), quienes sostienen que la falta de competencias empresariales

fundamentales es uno de los principales factores de mortalidad empresarial. La mayoría de los participantes manifestaron que no habían recibido formación previa en gestión empresarial, lo que afecta directamente la sostenibilidad de sus iniciativas.

### 2. Evaluación de Capacidades del Ecosistema Emprendedor

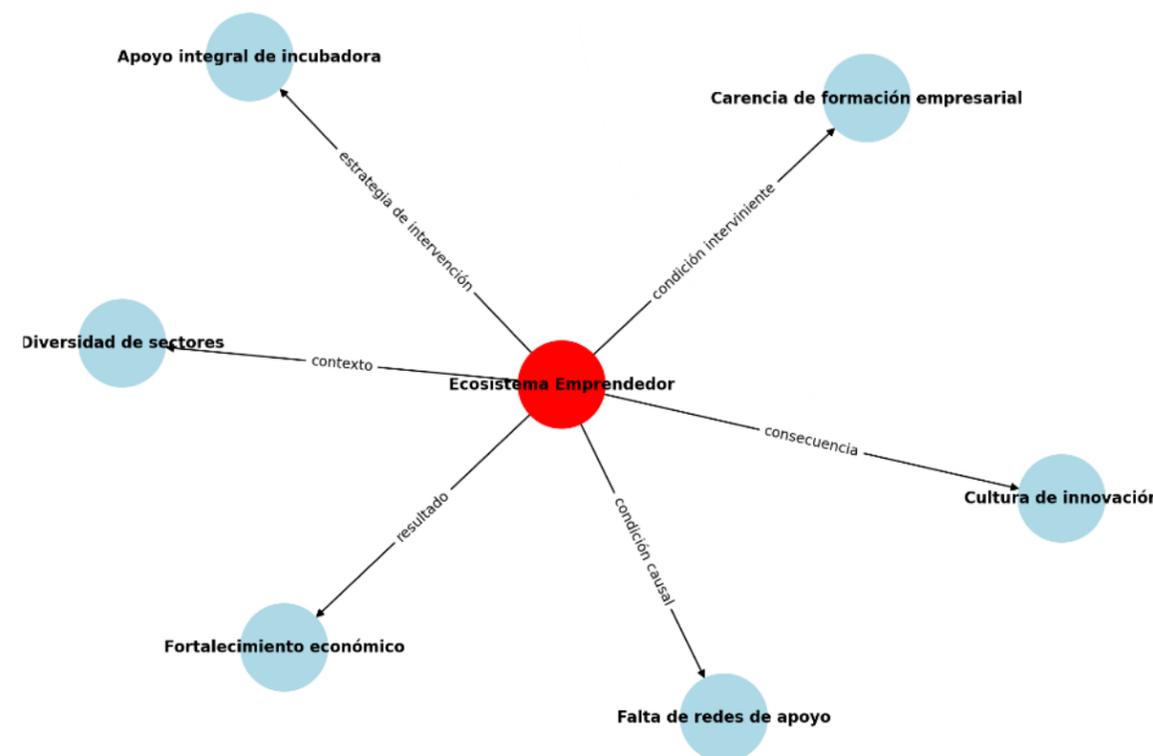
A través de la revisión documental y el análisis contextual, se evidencia que el ecosistema de emprendimiento en Cundinamarca carece de estructuras de apoyo articuladas, especialmente en zonas rurales. Aunque existen programas públicos y privados, la desconexión entre

actores institucionales (**universidades, cámaras de comercio, gobierno local**) limita su efectividad.

#### • Análisis

Este vacío estructural destaca la necesidad de un programa de incubación integral que actúe como nodo articulador de recursos, redes y formación. Según Confecámaras (2022), las MIPYMES concentran el 80% del empleo formal, pero su sostenibilidad depende del acceso a un ecosistema de apoyo robusto. Los resultados parciales revelan que más del 60% de los emprendedores no conoce los mecanismos de apoyo institucional vigentes.

Red Axial: Ecosistema Emprendedor



Red Axial 1.

Nota. Elaboración de los autores

**Ecosistema Emprendedor:** muestra los factores que conforman y afectan el entorno emprendedor en Cundinamarca.

### 3. Validación de la Metodología de Incubación Propuesta

Los resultados iniciales de la aplicación de la metodología mixta muestran que la propuesta de incubación híbrida (**pre-sencial y virtual**) es altamente valorada por los emprendedores, especialmente por aquellos ubicados fuera de los principales centros urbanos. Las actividades piloto de mentoría personalizada, sesiones de ideación y capacitaciones en línea fueron calificadas con un promedio de 4.7 sobre 5 en efectividad percibida.

**Análisis:**

Este resultado valida la pertinencia del enfoque propuesto. La combinación de design thinking con mentoría sectorial ha permitido adaptar soluciones a contextos reales. Asimismo, se observó una alta receptividad hacia la inclusión de temáticas como sostenibilidad, economía circular y responsabilidad social empresarial, lo cual se alinea con los ODS (ONU, 2015) y con enfoques contemporáneos de incubación.

**4. Categoría: Barreras Identificadas para el Éxito Empresarial**

Durante el proceso de diagnóstico, los emprendedores señalaron como principales obstáculos:

- \* Falta de capital semilla
- \* Dificultad para legalizar el negocio
- \* Escasa visibilidad y posicionamiento en el mercado

**Análisis:**

Estos datos corroboran lo planteado por Huerta (2023) y Herrera (2023), quienes identifican estos factores como barreras sistemáticas que impiden el despegue de negocios emergentes. El programa de incubación deberá responder con estrategias puntuales como: gestión de fondos concursables, alianzas con entidades financieras y marketing digital colaborativo.

**Modelo de Incubación:** detalla los componentes estratégicos del programa de incubación propuesto.

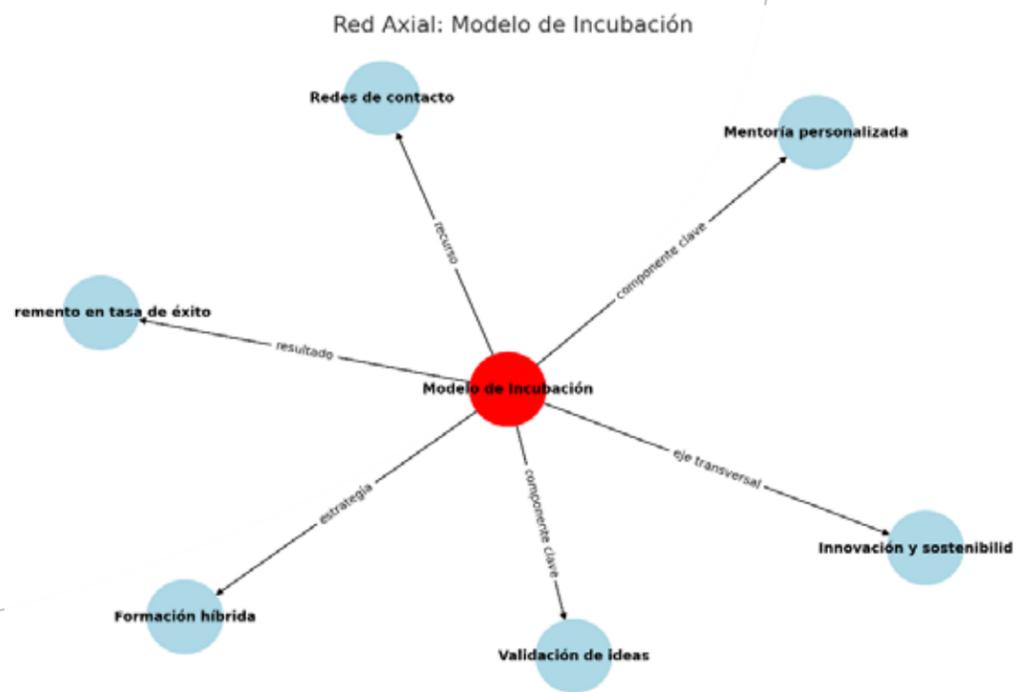
**5. Cultura de Innovación y Sostenibilidad**

Una proporción significativa de los participantes (*aproximadamente el 70%*) manifestó interés en incorporar prácticas sostenibles en sus modelos de negocio, aunque solo un 20% conocía el concepto de “valor compartido”. Esta brecha entre intención e implementación revela la

necesidad de fortalecer la formación en sostenibilidad e innovación responsable.

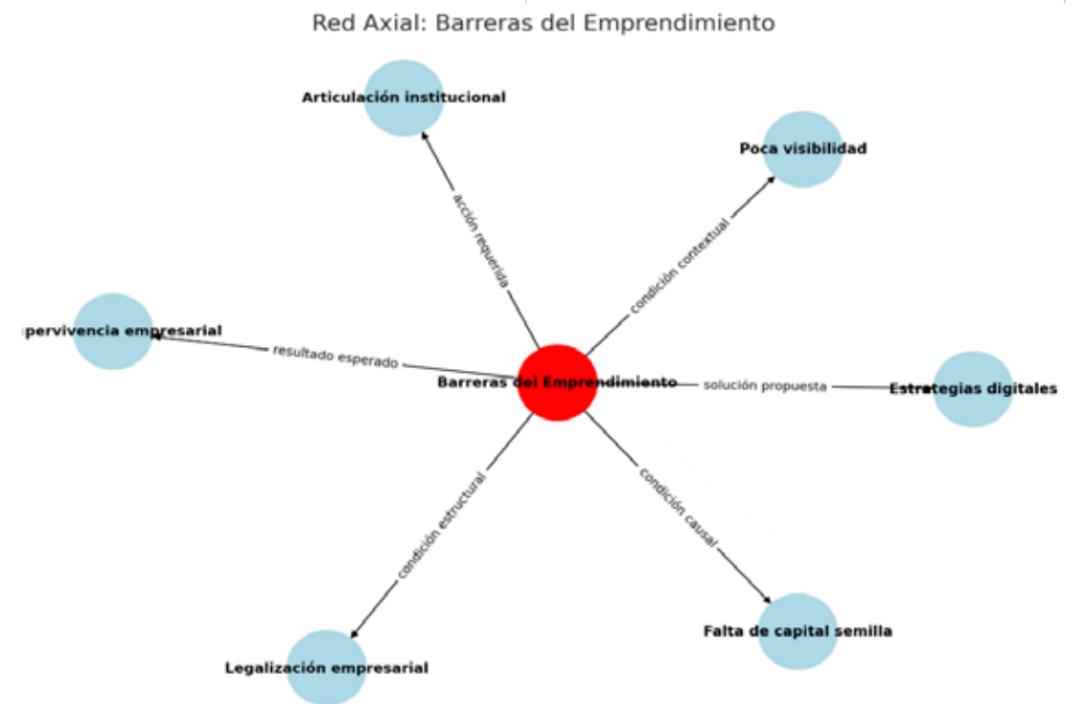
**Análisis:**

Estos hallazgos refuerzan la necesidad de integrar el enfoque de “valor compartido” propuesto por Porter y Kramer (2011), de modo que los emprendimientos no solo sean rentables, sino también generen impacto social y ambiental positivo. La sostenibilidad debe dejar de verse como un accesorio y convertirse en un eje transversal del modelo de incubación.



Red Axial 2.

Nota. Elaboración Propia de los autores



Red axial 3.

Nota Elaboración propia de los autores.

Barreras del Emprendimiento: identifica los principales obstáculos que enfrentan

los emprendedores y las estrategias sugeridas para superarlos.



OIT (2018). Emprendimiento y creación de empleo: Un enfoque de la OIT. Organización Internacional del Trabajo

Clavijo, C. (2021, octubre 6). Incubadora de empresas: qué es, cómo funciona y ejemplos. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/sales/incubadora-empresas>

Incubadora de empresas: para qué sirve y cómo funciona. (2021, octubre 28). Startups.st. <https://www.startups.st/aceleradora-de-startups/incubadora-de-empresas-para-que-sirve-y-como-funciona/>

Minniti, M. (2020). EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS NACIONES. Gob. es. Recuperado el 24 de noviembre de 2024, de <https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%A1Da%20Minnit.pdf>

DANE. (2023). REPORTE DE DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA. Org.co. Recuperado el 24 de noviembre de 2024, de <https://confecamaras.org.co/images/Informe-Dinamica-de-creacion-de-empresas-2023.pdf>

MinCIT. (2023). Políticas públicas para el emprendimiento e innovación en Colombia.

OCDE. (2021). Evaluación económica de Colombia.

Confecámaras. (2022). Informe anual sobre el estado de las PYMES en Colombia.

Patiño, J. S. G., & Valenzuela, M. C. L. (s/f). Una mirada a las mipymes en Colombia. Bbvaresearch.com. Recuperado el 24 de noviembre de 2024, de [https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2024/02/202401\\_MiPymes\\_Colombia-1.pdf](https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2024/02/202401_MiPymes_Colombia-1.pdf)

Herrera, V. (2023, octubre 20). ¿Qué impide la innovación en los emprendedores? Cinco barreras y cómo superarlas. Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor – Conexiones que generan innovación. <https://cide.pucp.edu.pe/que-impide-la-innovacion-en-los-emprendedores-cinco-barreras-y-como-superarlas/>

Vargas Guerrero, G. E. (2005). Efectividad sistémica, integración y desarrollo empresarial en Colombia a través del Sistema Nacional de Innovación. Revista de Ingeniería, 16-25.

[https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=efecto+de+las+Incubadoras+de+empresas+en+el+crecimiento+&btnG=#d=gs\\_qabs&t=1728060779035&u=%23p%3Dcg1XCXgL-2qIJ](https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=efecto+de+las+Incubadoras+de+empresas+en+el+crecimiento+&btnG=#d=gs_qabs&t=1728060779035&u=%23p%3Dcg1XCXgL-2qIJ)

Creación de Valor Compartido y la transformación del sistema económico. (s/f). Fundacionseres.org. Recuperado el 24 de noviembre de 2024, de <https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDe=98>

DOI: <https://doi.org/10.33881/IBRXXXX>

**Yeimy Vanessa Avendaño Penagos**  
[Yavenda4@ibero.edu.co](mailto:Yavenda4@ibero.edu.co)

**Henry Alexander Melo Guana**  
[hmelogua@estudiante.ibero.edu.co](mailto:hmelogua@estudiante.ibero.edu.co)  
Corporación Universitario Iberoamericana

**María Alexandra Castro Rico**  
[Maria.castro@docente.ibero.edu.co](mailto:Maria.castro@docente.ibero.edu.co)

**Francisco Javier Caballero**  
[francisco.caballero@docente.ibero.edu.co](mailto:francisco.caballero@docente.ibero.edu.co)

**John Hernando Escobar**  
[john.escobar@docente.ibero.edu.co](mailto:john.escobar@docente.ibero.edu.co)  
Docente Corporación Universitaria Iberoamericana