

DOCENCIA EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA CRÍTICA

UN DESAFÍO ÉTICO Y PEDAGÓGICO.

DIANA CAROLINA CANDIA HERRERA



Contenido

INTRODUCCIÓN	3
EL NUEVO ECOSISTEMA EDUCATIVO DIGITAL	4
EL ROL DOCENTE FRENTE A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	5
LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA CRÍTICA COMO COMPETENCIA DOCENTE	5
INTERSECCIONES ENTRE LA IA Y LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	6
RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA FORMACIÓN DOCENTE	7
CONCLUSIONES	8
REFERENCIAS	8

Introducción

Vivimos una transformación profunda en las formas de enseñar y aprender. La irrupción de la inteligencia artificial en el ámbito educativo y el creciente protagonismo de las tecnologías digitales han modificado sustancialmente las ecologías del aprendizaje. En paralelo, la saturación de información, la desinformación y la presencia cada vez más frecuente de contenidos generados por la IA plantean nuevos desafíos para la educación. Bajo este contexto, el rol del docente requiere repensarse desde una perspectiva crítica, situada y transformadora, que incorpore no solo el uso de herramientas tecnológicas, sino también una responsabilidad ética frente a la formación mediática de los estudiantes.

Este manuscrito derivado del estado del arte de mi estudio doctoral tiene como objetivo analizar las implicaciones del uso de la inteligencia artificial en los procesos educativos, enfatizando en la importancia de la alfabetización mediática crítica y el rol insustituible del docente como mediador pedagógico, ético y cultural. Se parte de la premisa de que la IA no reemplaza al docente, sino que puede potenciar su accionar cuando se integra desde una visión reflexiva y contextualizada. La discusión se ubica en el marco de la educación superior, particularmente en contextos latinoamericanos, donde persisten las brechas digitales, desigualdades en el acceso y la urgente necesidad de formar ciudadanos críticos ante la cultura digital.



El Nuevo Ecosistema Educativo Digital

El entorno digital actual ha transformado la forma en que se produce, accede y comparte el conocimiento; las ecologías mediáticas Scolari (2018) se caracterizan por la coexistencia de múltiples plataformas, formatos y lenguajes, donde los estudiantes ya no sólo consumen información, sino que también la producen y distribuyen. Este fenómeno ha dado lugar al concepto de prosumidor de Jenkins (2009), un sujeto que aprende interactuando, creando y participando en redes.

Sin embargo, este ecosistema también ha traído consigo la infoxicación, la desinformación, las noticias falsas y una creciente dificultad para verificar la calidad de la información. En este contexto, los

entornos digitales no son neutrales: están mediados por lógicas algorítmicas, intereses comerciales y sesgos ideológicos que condicionan lo que vemos, leemos y aprendemos (Pariser, 2011).

La escuela y la universidad deben asumir su papel en la formación de competencias mediáticas críticas. La UNESCO (2021) ha insistido en la necesidad de articular la alfabetización mediática, e informacional y digital como una competencia ciudadana esencial. En este nuevo ecosistema, el docente ya no es el único transmisor del saber, sino un mediador entre múltiples fuentes de información, un **facilitador** de pensamiento crítico y un actor clave en la construcción de una cultura digital, ética y participativa.

El Rol Docente Frente a la Inteligencia Artificial

La IA ha ingresado en el aula con fuerza, especialmente tras la pandemia del COVID-19, que aceleró los procesos de digitalización. Plataformas de evaluación automatizada, asistentes virtuales, generadores de contenido y chatbots, conversacionales son algunos de los recursos que hoy forman parte del repertorio tecnológico del docente. No obstante, el uso de las herramientas plantea interrogantes sobre la función pedagógica y ética del profesorado; se advierte que la adopción acrítica de sistemas de IA puede desdibujar el rol del docente como sujeto reflexivo y comprometido. En lugar de delegar decisiones en algoritmos opacos, es fundamental que el profesorado participe activamente en la selección, diseño e implementación de estas tecnologías.

La IA puede facilitar tareas administrativas y ofrecer retroalimentación rápida, pero no reemplaza la comprensión contextual, la capacidad empática ni el juicio profesional que caracterizan a la inteligencia pedagógica.

Además, el uso de IA en educación requiere una alfabetización digital tanto para docentes como para estudiantes. No se trata sólo de saber usar herramientas, sino de comprender sus implicaciones, limitaciones y potencialidades. El docente debe convertirse en un mediador crítico de la IA, capaz de cuestionar los sesgos algorítmicos, promover un uso responsable de la tecnología y enseñar a sus estudiantes a ser usuarios críticos creativos dentro de su formación.

La Alfabetización Mediática Crítica como Competencia Docente

La alfabetización mediática crítica no es una competencia técnica, sino una práctica cultural y política. Según Kellner (2007), implica la capacidad de analizar, evaluar y crear mensajes mediáticos desde una perspectiva crítica, reconociendo los intereses, valores e ideologías que están en

juego. En el contexto actual, esta alfabetización es más urgente que nunca.

La UNESCO (2021) propone un modelo integrado de alfabetización mediática informacional y digital (**AMI**), que articula habilidades de acceso, evaluación, uso, producción y participación ética. En América Latina, donde persisten des-



igualdades estructurales en el acceso a la tecnología, es fundamental que esta alfabetización se construya desde una perspectiva situada, que reconozca los saberes locales, los contextos culturales y las condiciones socioeconómicas de los estudiantes (Manuel Area, 2009).

El docente, en este sentido, no sólo debe incorporar competencias digitales en su

práctica, sino también asumir una postura crítica y ética frente a los medios. Esto implica formar estudiantes capaces de identificar desinformación, cuestionar discursos dominantes, reconocer la diversidad de voces y construir conocimiento de manera colaborativa. La alfabetización mediática crítica debe ser parte del currículo y de la cultura institucional.

Intersecciones entre la IA y la Alfabetización Mediática

La IA está transformando la manera en que se produce y circula la información. Herramientas como generadores de texto (**ChatGPT**),

editores de imágenes automáticos y sistemas de red de recomendación de contenido influyen en lo que los usuarios ven, creen y comparten. Estas tecnolo-

gías, si bien ofrecen oportunidades para la innovación educativa, también representan riesgos importantes.

Entre los principales peligros se encuentran los sesgos algorítmicos, la creación de noticias falsas automatizadas, o los **“deepfakes”** y la personalización excesiva del contenido, que se puede reforzar la desinformación y la polarización (Benítez Flores, 2019). En este contexto, la alfabetización mediática crítica se vuelve una herramienta indispensable para que docentes y estudiantes puedan identificar, cuestionar y resistir estas prácticas.

Retos y Oportunidades para la Formación Docente

La incorporación de la IA y la alfabetización mediática en la práctica docente requiere un cambio profundo en la formación inicial y continua del profesorado. Muchos docentes se enfrentan a estos desafíos sin el acompañamiento necesario, lo que genera resistencias, inseguridad o un uso limitado a las herramientas disponibles. Es urgente el diseñar programas de formación que no sólo enseñan a usar tecnologías, sino que promuevan una comprensión crítica, ética y pedagógica de la de las mismas.

Asimismo, es fundamental que las instituciones educativas generen condicio-

Integrar la IA en el aula debe ir de la mano con una formación crítica sobre su funcionamiento. Por ejemplo, al utilizar un generador de texto, el docente puede invitar a los estudiantes a comparar versiones, analizar sesgos y reflexionar sobre la autoría. De esta manera, se promueve un uso pedagógico de la IA que potencia el pensamiento crítico y la creatividad, en lugar de sustituir la reflexión o promover la automatización acrítica del aprendizaje.

nes para una integración equitativa de estas herramientas, considerando factores como la conectividad, el acceso a dispositivos, la carga laboral docente y el acompañamiento institucional. Existen experiencias exitosas que demuestran que es posible innovar desde una pedagogía crítica apoyada en la tecnología. Iniciativas como las aulas invertidas con IA, el diseño de entornos personalizados de aprendizaje o la producción colaborativa de contenidos digitales muestran que la tecnología puede ser una aliada de la educación transformadora cuando se pone al servicio de la equidad y el pensamiento crítico.

Conclusiones

El avance de la inteligencia artificial y la complejidad del entorno mediático actual exigen una renovación profunda del rol docente. Lejos de ser desplazado por la tecnología, el profesorado se convierte en un actor clave para *humanizar los procesos educativos*, garantizar una alfabetización mediática crítica y formar ciudadanos capaces de actuar con responsabilidad de la cultura digital. La IA debe verse como una herramienta que complementa, pero no reemplaza, la inteligencia pedagógica. Para ello, es necesario que los docentes

cuenten con formación, recursos y tiempo para reflexionar sobre su práctica, explorar nuevas metodologías y construir saberes pedagógicos contextualizados.

En por ello que el futuro de la educación no depende de las máquinas, sino de la capacidad de los docentes para integrar críticamente la tecnología en sus prácticas, fomentar el pensamiento crítico y construir una pedagogía centrada en la dignidad humana, la justicia social y el bien común.

Referencias

- Benítez Flores, C. R. (2019). La computación en la nube en los espacios educativos. Revista Sociedad & Tecnología, 51-58. doi:<https://doi.org/10.51247/st.v2i1.67>
- Jenkins, H. (2009). Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century. The MIT press.
- Kellner, D. &. (2007). Critical media literacy is not an option. Learning Inquiry., 1(1), 59-69.
- Manuel Area, J. A. (2009). E-Learning: enseñar y aprender en espacios virtuales. Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet, 391-424.
- Pariser, E. (2011). The filter bubble: What the Internet is hiding from you. penguin UK.
- SCOLARI, C. A. (2018). ADOLESCENTES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CULTURAS COLABORATIVAS. APROVECHANDO LAS COMPETENCIAS TRANSMEDIA DE LOS JÓVENES EN EL AULA. (C. A. SCOLARI, Ed.) España, España: EC | H2020 | Research and Innovation Actions. Recuperado el abril de 2024, de <https://hdl.handle.net/20.500.12381/323>
- UNESCO. (2021). Alfabetización Mediática e Informacional. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/media-information-literacy>



DIANA CAROLINA CANDIA HERRERA
Facultad de Ingeniería